

## T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
歐都納數位轉型與海外數位行銷	<p><b>歐都納股份有限公司</b></p> <p>1975年，歐都納的前身「山王工業股份有限公司」正式成立。在早期臺灣戶外活動並不熱門，因程育才創辦人，從年輕時期就熱愛登山、水上等戶外運動，山王工業以生產EVA發泡材為主要業務，並致力開發各式救生衣、衝浪板、浮板及蛙鏡等水上器材，熱銷至全球數百個國家。2000年為整合全方位的資源合併成為「歐都納股份有限公司」，專注於台灣的戶外及登山活動推廣，鼓勵國人走向戶外的同時，也一起珍惜自然環境的美好。</p>	<p><b>發泡業務-電商社群行銷與客戶關係管理</b></p> <p>歐都納發泡事業處主要生產的商品「衝浪板、救生衣以及高階軍用護具等緩衝材」，現正進入跨境電商，期盼爭取新的通路及客戶。引導青年了解現有企業相關數位行銷工具的操作，透過學習可以掌握客戶的屬性與需求，建立客戶關係分析報告，並激勵發想更多新穎的行銷文案。</p> <p>*實作以台中公司為主，視需求至彰化觀光工廠實作。</p> <p>實作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.AMAZON操作(上架、文案)</li> <li>2.Facebook、Instagram、YouTube操作(上架、文案)</li> <li>3.91APP操作(上架、文案)</li> <li>4.指導青年國際證照</li> <li>5.培訓青年具備數位行銷工具操作與客戶關係管理能力，且能完成行銷文案撰寫，朝電商社群行銷專業職務發展。</li> </ol>	<p>【基礎培力營】</p> <p>期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】</p> <p>期間：7/3-11/10</p> <p>時段：週二至週四全天</p> <p>地點1：臺中市西屯區臺灣大道四段839號17樓及20樓</p> <p>地點2：彰化縣埤頭鄉彰水路二段400號</p> <p>資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.實作設備：ERP系統操作</li> <li>2.實作軟體：EIP系統帳號</li> <li>3.提供社群(Facebook、Instagram、YouTube)及電商系統操作(Amazon、91app)操作</li> <li>4.外部講師指導</li> <li>5.內部教育訓練課程：產品教育訓練、系統操作技轉訓練</li> </ol>
		<p><b>資訊室-大數據收集與消費者行為分析應用</b></p> <p>歐都納在數位電商銷售型態上，為精準掌握消費者心理，解決消費者需求，逐步導入智能推薦、智能分析系統，以更精準快速的流程及決策。本次將以數位後台大數據資訊做為分析案例，進行整理、分析、程式撰寫，並將結果用可視化圖表呈現。</p> <p>*實作以台中公司為主，視需求至彰化觀光工廠實作。</p> <p>實作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.SQL實戰應用</li> <li>2.Python開發能力</li> <li>3.C#開發能力</li> <li>4.資料數據蒐集匯整分析</li> <li>5.數位行銷數據應用(數據報告-用戶分群分眾、洞悉消費行為變化)</li> <li>6.培訓青年具備數位分析師基礎職務能力</li> </ol>	<p>【基礎培力營】</p> <p>期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】</p> <p>期間：7/3-11/10</p> <p>時段：週二至週四全天</p> <p>地點1：臺中市西屯區臺灣大道四段839號17樓及20樓</p> <p>地點2：彰化縣埤頭鄉彰水路二段400號</p>

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
PHM + 設備健康預警與管理系統開發與應用	友達光電股份有限公司 友達光電為一家以技術為動力、充滿熱忱的公司，致力將創新推至極致，提供顯示科技、系統解決方案、智慧製造、醫療照護與綠色能源等領域具有先進技術含量的產品以及多元場域解決方案，為合作夥伴開闢新契機。藉由彈性生產模式、永續供應鏈、全球營運與跨領域集團綜效的優勢，友達與夥伴一同達成雙贏及實現共同願景。	邊緣運算軟體開發與應用 以培育邊緣運算軟體開發與應用的人才為目標，透過PHM(預測與健康管理技術)與Edge Device(邊緣運算設備)，帶領青年由IoT資料採集、資料前處理、特徵工程、規格卡控等面向，產出可於Edge Device上執行的IoT應用PHM App。實作內容包括： 1. IoT Sensor資料收集 2. 資料前處理、特徵工程 3. 資料視覺化 4. 規格卡控 5. 應用封裝成容器	【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時(線上上課) 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一、週三、週四全天 地點：台中市西屯區中科路1號 資源： 1.實作設備：個人桌上型 PC 2.實作軟體：Azure DevOps 3.邊緣運算設備，如Raspberry Pi、Jetson Nano 4.感測 Sensor，如震動Sensor、電流Sensor、音頻Sensor...等 5.內部教育訓練課程

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
亞太行銷數位轉型聯盟協會 MarTech 數位行銷學院(數位行銷)			

中部6家觀光零售業為主，將依中部產業特性規劃，以適切的MarTech工具，帶領青年實作、輔導青年考取GA國際證照；實作主題課程以數位工具操作為主，邀請各產業業師分享執行經驗，協助數位青年進入場域的實作執行，包括BIG Data大數據會員行銷、PRTech內容與社群關係科技行銷、EventTech數位策展行銷科技、ADTech廣告科技行銷，共48小時學習演練以及8小時的業師回饋。

實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
<p><b>石城實業股份有限公司</b>                      石城實業於1991年創立「3點1刻」品牌，創立之初憑藉家族百年製茶經驗，全球首創「真茶葉，真奶茶」的茶包式奶茶，採用原片茶葉，以台灣烏龍茶搭配紅茶作為基底，打破傳統粉末形式的即溶奶茶，精製成茶包，呈現茶葉最初的面貌，寓意希望消費者能在下午茶時刻放鬆步調、愜意享受一杯奶茶；現以「健康、快速、美味」訴求出發，打造沖泡飲品市場龍頭，從「產地到餐桌」的商品一條龍服務，提供消費者安心選購的產品。</p>	<p><b>行銷企劃</b>                      1.自媒體管理(FB、IG、YT)                      2.影音企劃(企劃/拍攝/剪輯)                      3.素材貼文圖片(規劃/拍攝)                      4.電商上架產品圖(規劃製作)                      5.市場調查                      6.新品開發專案管理                      7.聯名品規劃                      8.活動規劃</p>	<p>【基礎培力營】                      期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)                      【學院主題課程】                      期間：7/3-7/21                      【企業實作課】                      期間：7/24-11/10                      時段：週二下午、週三全天、週四下午、週五全天(依入選青年時間調整)                      地點：台中市西屯區台灣大道四段847號15樓                      資源：                      1.實作設備：單眼相機、攝影設備                      2.實作軟體：社群操作帳號、威力導演、AI、PS軟體                      3.其它內部教育訓練課程</p>
<p><b>有春茶館</b>                      有春，即台語的「有餘」，在任何時代，這份餘裕都是讓人安心的源頭。創辦茶館，初心是希望將家的溫暖、阿嬤的手路菜，還有對家鄉回憶的味道延續下來，進而以文化美學的角度開展與延續台味文化，保留那些不希望消失的台灣味。</p>	<p><b>社群行銷實作、網紅合作操作</b>                      參與品牌社群行銷操作的規劃與執行，並依據活動規劃設計廣告投放及網紅行銷操作的宣傳。提供相對應的內容製作、廣告投放、數據分析及網紅操作流程和效益評估等面向的工作項目及教學。</p>	<p>【基礎培力營】                      期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)                      【學院主題課程】                      期間：7/3-7/21                      【企業實作課】                      期間：7/24-11/10                      時段：週三全天、週五全天                      地點：台中市南屯區大進街377號                      實作軟體：FB/IG系統操作帳號、繪圖軟體及影像剪輯軟體使用</p>

## T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>沛笙國際開發股份有限公司</b> 沛笙國際醫美集團以「LùVaii 露珐意」品牌聞名，是台灣集研發、生產、設計為一體的大型專業生物化學科技中心，旗下擁有數個子品牌。沛笙國際的實驗室、研發及生產基地，均符合 ISO22716 與 GMP 認證標準，並設有現代化的全自動化生產設備，由碩博士研發團隊打造優質的保養品及營養品。除了與台灣在地產學合作，也與海外原料工廠合作開發特殊產品，生產足跡橫跨歐洲及亞洲如台灣、大陸、香港和新加坡等地區。</p>	<p><b>網路自媒體經營與社群行銷整合運用</b> 透過IG、FB、LINE等社群工具，與客戶建立聯繫並加強品牌推廣，進而提升公司關鍵字搜尋與知名度，讓更多潛在客戶認識我們。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/24-11/10 時段：週一至週四下午、週五全天(依入選青年時間調整) 地點：台中市西屯區朝富路213號12樓之9 資源： 1.實作設備：電腦、拍攝輔助設備 2.實作軟體：FB、IG、LINE後台管理系統 3.其他內部教育訓練課程</p>
	<p><b>沃農士食品股份有限公司</b> 沃農士企業從民國五十六年，由阿聰師創立至今已有五十年的歷史了。阿聰師的糕餅主意為台中地區知名糕餅烘焙業，在北中南皆設有販售據點，以及DIY手作體驗。品牌傳遞價值：「每個人，都該有自己的家鄉味」的心情，原料堅持選用在地、使用優質在地農產，照顧農民，推動社會企業責任。</p>	<p><b>數位媒體推動行銷推廣</b> 1.數據分析 2.社群行銷 3.活動設計</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/24-11/10 時段：週一至週四全天 地點：台中市大安區興安路168號 實作設備：提供公司系統、數據分析平台、社群軟體之帳號操作</p>
	<p><b>南仁湖育樂股份有限公司</b> 南仁湖企業，自小墾丁牛仔渡假村發跡，包含子公司海景世界企業股份有限公司，迄今已成為國內最具規模的休閒服務業OT及BOT經營集團，從台灣的最南端開始出發，如今全台自北到南，皆有南仁湖企業經營的足跡。以服務、品質、創新為經營理念，以人性為出發點，及消費者的心態來扮演經營者，提供給顧客最人性化體貼的服務。未來展望以自然、健康、服務、保健為各事業體之經營指標，提供消費者全方位的休閒旅遊服務，從高速公路休息區、渡假村、養生餐飲、到地方特產，南仁湖企業以多樣的產品選擇性，滿足消費者所有的需求。</p>	<p><b>運用社群行銷擴展商機</b> 學習規劃(實體+線上)事件活動策畫，現場實體活動、專櫃促銷以及線上主題活動且結合LINE OA行銷推廣並整合現有社群平台，規劃完善行銷推廣活動，帶動公司整體效益，透過後台數據來進行效益分析報告。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/24-11/10 時段：週一至週五下午 地點：台中市西屯區河南路二段262號 實作設備：電腦設備</p>

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>紙箱王有限公司</b> 紙箱王創意園區位於台中大坑，以紙為主題的親子觀光創意園區，將紙的創意無限延伸，園區特色：全台獨一的紙創作園區，手法精湛的紙品創作，囊括生活中的各種創意巧思；從堅固耐重的紙箱桌椅、寫實富有創意造型紙燈飾、到擁有專利的紙火鍋...等，高聳林立在園區中的世界地標，用心創造出紙的各種可能，打造紙創意的異想世界，讓世界看見臺灣。</p>	<p><b>社群、網站行銷與OMO整合</b> 前期社群的分析，判斷園區群眾，發想園區線下企劃，結合OMO整合，擴大線上與線下的串聯。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/24-11/10 時段：週二至週四全天 地點：台中市北屯區東山路二段二巷2號 實作軟體：FB、IG、LINE、官網</p>
	<p><b>安轉盛企業社</b> 安轉盛企業社起自遊樂園數位攝影為核心業務，持續延伸多樣休閒餐飲及文創商品等業態。主要業務如下： (1) EPS系統智慧攝影→可即時傳輸影像輸出商品的IOT攝影 (2) 國際代理餐飲品牌→日本麻布十番和牛燒肉、CAFFE BENE (咖啡伴) 是來自韓國的咖啡連鎖店 (3) 自創餐飲品牌→主要營運點為主題遊樂園、OUTLET、服務區、量販店美食街等</p>	<p><b>社群操作暨成效數據圖像化</b> 學習規劃(實機+實體)主題館的品牌策畫及建置，現場實體活動、活動促銷以及線上主題活動且結合LINE OA行銷推廣導客到實體主題館，規劃完善拍照體驗流程，帶動公司整體營運效益，透過會員行銷來提升重覆拍照及黏著度</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/24-11/10 時段：週二至週四全天 地點：台中市后里區福容路166號(咖啡伴)麗寶樂園 實作軟體：韓式拍貼機</p>

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心 AI數位轉型學院(人工智慧)			

透過AI導入的實務主題，青年就業選擇更多元，讓青年學習企業於數位優化或數位轉型過程中，培養應具備之相關知識與技能，以提升青年未來職場競爭力並培養成為企業數位轉型種子，協助中小企業數位轉型。

實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
<p><b>佳凌科技股份有限公司</b></p> <p>佳凌科技提供各類型光學鏡頭的客製化開發服務、原廠的設計與製造代工。主要生產的鏡頭產品有車載鏡頭、監視器用鏡頭、工業用鏡頭、醫療用內視鏡片以及極限運動鏡頭等。擁有高精密的光學元件製造技術能力與完善的生產設備，可以為客戶提供各類型光學鏡頭與模組的客製化開發服務。主要生產的鏡頭產品有車載鏡頭、監視器用鏡頭、投影機鏡頭、數位相機鏡頭、相關工業用鏡頭，及醫療用內視鏡片等，產品線佈局完整。</p>	<p><b>資料蒐集、模型建立、機器學習、產業應用</b></p> <p>本次藉由AI導入研發鏡片瑕疵智能檢測系統，透過AI技術應用於鏡片瑕疵檢測，減輕人工檢測對人眼造成的負擔，提升產品品質與產業競爭力，預期透過專題實作學習，引領青年以數位科技工具開發，了解光學產業實務產品開發流程，並以資料分析、機器學習建模，產出鏡片瑕疵智能檢測系統運用。</p> <p>實作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人工智慧導入課程</li> <li>2.鏡片瑕疵智能檢測實作培訓</li> <li>3.指導青年參加國際認證考試</li> <li>4.培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力，有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展</li> </ol>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週四全天 地點：台中市潭子區建國路24號 資源： 1.實作設備：多軸檢測平台 (CCD 鏡頭、電腦及機構)、AI 訓練伺服器 2.實作軟體：AI 及影像處理軟體 3.其他內部教育訓練課程</p>
<p><b>吉康食品股份有限公司</b></p> <p>吉康食品為全國第一家首獲 GMP、CAS 雙認證的調理食品工廠，並有國家級認證實驗室，提供品質控制及新品研發，供應中西式冷凍調理及餐包、牛、豬、雞、魚排餐、素食及茶點，產品研發達百餘種，為國內知名之冷凍調理食品專家，廣受各界好評。</p>	<p><b>資料蒐集、模型建立、機器學習、產業應用</b></p> <p>為打造智慧工廠，透過AI與機器學習技術開發5S自動巡檢系統，藉由標準5S環境進行訓練與資料分析，偵測環境異常提醒，減少人工環境比對作業流程，降低工作與人力不足的問題，針對指定場域進行即時監控與異常通。預期透過實作學習，引領青年以數位科技工具開發，了解AI導入食品廠務之實務應用，並以資料分析、機器學習建模，產出工廠智慧巡檢系統運用。</p> <p>實作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人工智慧導入課程</li> <li>2.工廠智慧巡檢系統實作培訓</li> <li>3.指導青年參加國際認證考試</li> <li>4.培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力，有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展</li> </ol>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週二全天 地點：台中市北屯區長生巷5-9號 資源：其他內部教育訓練課程</p>

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>元順利有限公司</b> 元順利創立於民國 96 年自台灣台中起家，主要生產腳踏車零部件加工，提供自行車零部件之製造商，自創立以來，服務團隊秉持著誠信的經營理念和服務至上的態度，追求企業永續經營及成長，提供車床、銑床、五軸、車銑複合機...等各類金屬零件精密CNC加工及整合性服務，主要營業項目以精密金屬零組件開發生產，產品應用於汽/機車之傳動系統、工業自動化、醫療器材、高階自行車零組件等，滿足客戶各式客製化加工製造需求，並通過 ISO9001-2015 國際品質認證。</p>	<p><b>AI智慧導入</b> 元順利CNC機台在加工時，因熱導致溫度上升促使工具機零組件產生熱變位，針對此問題預計於CNC加工機台建立一熱補償系統，結合量錶、運用溫度感測器搭配網聯APP或平台經AIOT裝置進行邊緣運算，透過演算法將工具機零組件的熱伸長補正值，顯示在狀態欄上或無線傳輸至APP或機台控制器進行補正，預期透過專題實作學習，引領青年以數位科技工具開發，了解在機械工具機產業實務產品運作流程，並以資料分析、演算法學習，產出工具機零組件熱補償系統開發建置。</p> <p>實作內容： 1.人工智慧導入課程 2.工具機零組件熱補償系統開發建置實作培訓 3.指導青年參加國際認證考試 4.培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力，有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週二全天 地點：台中市潭子區中山路三段169號 資源：其他內部教育訓練課程</p>
	<p><b>豪力輝工業股份有限公司</b> 豪力輝工業為擁有 40 年生產經驗並活躍於全球市場的工具機配件製造商，初期以製造生產各種高精度磨床、銑床機械配件，現在更跨足刀具等多樣性的研發，主要專業生產 CNC 車銑複合機、30銑床及磨床之高精度配件，產品涵蓋橫向銑頭、VDI/BMT 動力刀座與無動力刀座、倍力式虎鉗、鳩尾刀座、U 軸搪削頭、車銑複合搖擺主軸等，除了內銷之外，更外銷至德國、法國、新加坡、香港、東南亞、東北亞及歐美等各地區，秉持傳統企業的精神並配合現代化與資訊化，在機械配件的領域上持續不斷地致力於產品的研發及改良高精度產品，並取得多項專利證書，以提高使用者之工作效率，提供代理設計(ODM)及加工(OEM)，為客戶提供「量身訂做」工具機複合加工配件整體解決方案。</p>	<p><b>AI智慧導入</b> 工具機零組件設備健康診斷開發應用，建立物聯網概念、學習不同感測器運用，透過PC、平台、APP收集工具機零組件空轉之振動訊號，做時頻域、RMS分析，運用深度學習類神經網路進行訓練，結合機械元件原理來判斷設備狀態以提高生產效率，過程中培養基本圖學能力、3D列印原理與實際操作打樣治具提升自我能力。</p> <p>實作內容： 1.人工智慧導入課程 2.工具機零組件設備健康診斷開發應用實作培訓 3.指導青年參加國際認證考試 4.培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力，有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週二全天 地點：台中市大雅區雅環路二段120巷10弄31號 資源： 1.實作設備：震動感測器 2.實作軟體：Solidworks繪圖軟體 3.其他內部教育訓練課程</p>

## T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>富鴻網股份有限公司</b></p> <p>富鴻網股份有限公司為鴻海科技集團旗下的系統整合商，為鴻海科技集團分割出來的系統整合公司，主要營業項目：電信工程、通信器材、機電與機械資訊服務，提供全球 120 萬用戶 24 小時不間斷的專業服務。定位為物聯網解決方案公司，聚焦在「物聯網」、「雲端運算」、「大數據」等雲移物大智網相關領域，全力投入應用創新與技術研發，企圖在跨產業中打造涵蓋電信、傳輸、網路、工程、應用、服務等，成為全方位的物聯系統整合服務商。承繼集團多年資通訊及產業數位轉型經驗，始終以市場、客戶需求為導向，提供全方位解決方案，支持電信運營商、政府機關、醫療體系、再生能源、製造、交通、物流、零售、建築等各行業數位化轉型實踐。</p>	<p><b>AI智慧導入</b></p> <p>透過供應鏈數位串流的強化與高智能化應用，進行供應鏈數位戰情數據分析，建置戰情室數據分析與預測，工廠管理者可以隨時瞭解產量並即時自動統計工人生產進度及自動統計工人產能；即時瞭解相關工序的生產進度，便於生產協調，準確確認交貨時間，實現批次管理等生產數據即時共用目標，預期透過專題實作學習，引領青年以數位科技工具開發，了解產業戰情數據分析之決策內容，並以資料分析與蒐集，產出供應鏈數位戰情數據分析。</p> <p>實作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人工智慧導入課程</li> <li>2.供應鏈數位戰情數據分析實作培訓</li> <li>3.指導青年參加國際認證考試</li> <li>4.培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力，有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展</li> </ol>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週二全天 地點：台中市東區南京路117-7號2樓 資源：其他內部教育訓練課程</p>
	<p><b>中傑鞋業股份有限公司</b></p> <p>中傑鞋業為台商獨資企業於 1978 年成立，從事生產、經營世界一流品牌運動鞋、皮鞋和休閒鞋等鞋類，主要營業鞋型與鞋材之創新開發、技術開發及各項原物料的物性研究、樣品開發、技術開發方案等，產品 100%外銷。經過10多年不斷的積極探索與發展，公司的規模不斷擴大，公司現有員工 18000 多人，匯集了國內外最先進的加工設備與技術，每年製造各種國際知名品牌鞋品超過千萬雙，擁有國外10個生產基地和台灣、美國兩個辦事處，產值3億多萬美元，品質管制一直是中傑管理的重中之重，產品品質深受廣大客戶和消費者的依賴，在發展過程中不斷借鑒國內外先進管理經驗，在各項管理中引入新的模式，制定和完善了各項管理制度，走向“管理要效益”的發展之路。</p>	<p><b>人工智慧導入</b></p> <p>透過內部資料YOLO物件偵測與工作表單文字辨識處理，進行AI紙本自動生成電子文件系統，藉由AI協助輸入ERP或財務系統，並經由自動化流程開發以便捷快速完成文件處理自動化作業流程，節省行政人力，提升公司內部可執行價值更高的工作，藉此擴大自動化平台的價值，以了解鞋業產業內部實務運作流程，並以資料分析、機器學習建模，產出紙本自動生成電子文件系統。</p> <p>實作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人工智慧導入課程</li> <li>2. AI紙本自動生成電子文件系統實作培訓</li> <li>3.指導青年參加國際認證考試</li> <li>4.培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力，有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展</li> </ol>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週四全天 地點：台中市大雅區中清路四段628號 資源：其他內部教育訓練課程</p>



## T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>聖僑資訊事業股份有限公司</b></p> <p>聖僑公司自 1994 年創立，專注於工業媒體的角色定位，進行網路行銷、國貿行銷、視覺行銷、雲端行動商務、AI 人工智慧應用、文化事業與公益計畫推手等，提供台灣製造工業廠商最前瞻且符合國際趨勢的「國際整合行銷」服務。並在 2008 年持續擴大服務至國內食、衣、住、行、育、樂所有相關的製造業與服務業，每一種不同產業類別的客戶，提供國內與國際市場整體行銷規劃與銷售策略擬定及執行。全方位的媒體服務從平面廣告、網際網路、多媒體設計一直到最優質的工業電影影片製作，各種動、靜態媒體的專業力量整合，提供客戶專業客製化的企業行銷策略。並深耕企業文化藝術性、科學性、制度性，專注於「品牌行銷與品牌管理」的角色超過20年，著力經營B2B與B2C客戶，聖僑公司的使命是提供各類產業與消費性商品最符合國際外銷與內銷趨勢的整合行銷服務。2017年聖僑資訊取得帝國糖廠OT之經營管理，未來將以產業文化為基礎，以在地故事為媒介，透過展演訴說產業發展的歷程與其中的故事。</p>	<p><b>人工智慧導入</b></p> <p>以台中帝國糖廠為實作場域，規劃AI智能服務導入休閒生活產業之實踐，將AI技術注入服務產業中，透過AI智能技術結合現場營運服務，將培育青年運用科技資訊、消費心理、文案撰寫、市場需求、行銷技巧、運用 AI 智能技術，導入聖僑之OT營運事業部，協助歷史建築營運及餐飲品牌進行導覽服務、餐飲銷售、行銷導引、互動溝通及教育訓練，並能針對不同國際人士，提供專業翻譯，達到市場無國境的友善服務，取代實體店員，減輕人事上的費用成本，預期透過專題實作學習，引領青年以數位科技工具開發，了解服務產業導入AI技術實務運用，並以資料分析與蒐集，產出AI智能服務導入休閒生活產業之實踐系統維運。</p> <p>實作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人工智慧導入課程</li> <li>2.AI智能服務導入休閒生活產業之實踐實作培訓</li> <li>3.指導青年參加國際認證考試</li> <li>4.培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力，有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展</li> </ol>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週三全天 地點：台中市東區樂業路30號 資源：其他內部教育訓練課程</p>

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
臺中市機械業二代協進會 數位推進室幕僚學院(智慧製造)			

數位轉型推進室人才必須兼具了跨領域整合以及創新應用特質，同時包含了智慧機械產品與設備、轉型推進幕僚管理以及數據分析服務三大範疇。為企業培育數位轉型推動幕僚人才，讓青年認識數位轉型，達成相輔相成的目的。

實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
<p><b>台中精機廠股份有限公司</b></p> <p>台中精機廠-隨著工業4.0時代的到臨，該公司更自許要成為「台灣智慧機械專業製造者」及「工業V4.0最佳整合與製造者」。台中精機不僅從鑄造、加工、鈹金到組裝等製造流程，都能在自己廠區內完成，更要在台中精密園區內興建一座全台灣最先進、最具典範性的工業V4.0智慧機械專業製造工廠。</p>	<p><b>故障碼資料庫系統整建</b></p> <p>企業數位化時代來臨，數據分析及資料庫整建的軟實力不可或缺，想要智造新職涯嗎？快來加入精機集團「台中精機」，沒經驗也別擔心，我們專業的師資擁有豐富的實務經驗會手把手教學，帶您一同建立故障碼資料庫，台中精機有信心培育T大使成為全方位的智造人才，快來一起智造數位轉型競爭力！</p> <p>可學習:資料庫系統操作能力/PLC軟體訊息整編能力/軟體應用整合能力,有機會朝向資料庫管理師/PLC軟體設計工程師/自動控制工程師發展</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週三至週四 地點：台中市南屯區精科中二路1號 實作軟體：LADDER III軟體使用授權、Picture軟體使用授權</p>
	<p><b>運用數據分析優化生產管理</b></p> <p>企業數位化時代來臨，數據分析及資料庫整建的軟實力不可或缺，想要智造新職涯嗎？快來加入精機集團「台中精機」，沒經驗也別擔心，我們專業的師資擁有豐富的實務經驗會手把手教學，帶您一同使用各式資訊系統做數據分析，優化生產管理，台中精機有信心培育T大使成為全方位的智造人才，快來一起智造數位轉型競爭力！</p> <p>可學習:數據分析能力/資訊系統操作能力,有機會朝向數據分析師/資訊系統工程師發展</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週三至週四 地點：台中市南屯區精科中二路1號 實作軟體：POWER BI軟體使用授權</p>
	<p><b>在雲端ERP上進行生產及時數位化管理</b></p> <p>企業數位化時代來臨，數據分析及資料庫整建的軟實力不可或缺，想要智造新職涯嗎？快來加入精機集團「台穩精密」，沒經驗也別擔心，我們專業的師資擁有豐富的實務經驗會手把手教學，帶您一同運用雲端ERP進行生產及時數位化管理，台穩精密有信心培育T大使成為全方位的智造人才，快來一起智造數位轉型競爭力！</p> <p>可學習:Microsoft AI軟體操作能力/數據分析能力/資料視覺化能力,有機會朝向生產管理師/軟硬整合PM/數據分析師發展</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【學院主題課程】 期間：7/3-7/21</p> <p>【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週三至週四 地點：台穩精密-台中市西屯區工業區十一路13-1號 實作軟體：Dynamics 365 Business Central雲端平台使用授權</p>

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>天崗精機科技股份有限公司</b>                      天崗精機為全球排名前三大製鞋設備公司，銷售全世界90國，國際運動鞋領導品牌指定設備供應商，提供客戶多元化的鞋機產品、多樣化的製程設計，優良的製造品質、專業的技術服務。主要產品為：EVA射出/熱壓成型機、橡膠射出/熱壓成型機、PU澆注/PU射出成型機、矽膠射出機、TR/TPU 射出成型機、SEBS/TPE/TPR/PVC射出成型機。現今企業內數位轉型佈局正規劃官網更新及社群網站經營、推動數據分析、管理指標可視化報表分析等。</p>	<p><b>巨量數據分析</b>                      實作將以現有ERP之資料庫資料，透過Power BI工具來分析，釐清其工作項目是否可使用自動化機器人，接下來在使用RPA軟體，將流程自動化。透過公司ERP資料庫分析數據，進而利用數據協助部門管理與決策並釐清工作項目是否可透過自動化機器人協作，達到流程自動化。可學習Power BI、RPA等工具，有機會朝向系統分析師發展。</p> <p><b>數位社群行銷</b>                      實作將以規劃公司官網更新、社群網站經營 ( LinkedIn/FB) ，協助公司官網網頁更新暨相關社群線上行銷活動經營行銷展覽規劃，可學習官網經營及社群行銷等技能，有機會朝向行銷企劃人員發展。</p>	<p><b>【基礎培力營】</b>                      期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)  <b>【學院主題課程】</b>                      期間：7/3-7/21  <b>【企業實作課】</b>                      期間：7/31-11/10                      時段：週二至週四                      地點：臺中市 大里區西湖路427號                      資源：                      1.實作設備                      2.其它外部講師指導                      3.實作軟體：Power BI、RPA、Office軟體                      4.提供其它內部教育訓練課程</p> <p><b>【基礎培力營】</b>                      期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)  <b>【學院主題課程】</b>                      期間：7/3-7/21  <b>【企業實作課】</b>                      期間：7/31-11/10                      時段：週二至週四                      地點：臺中市 大里區西湖路427號                      資源：                      1.實作設備                      2.其它外部講師指導                      3.實作軟體：公司官網網頁、office軟體                      4.提供其它內部教育訓練課程</p>

T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>先捷實業股份有限公司</b> 先捷實業從1985年創立之今已超過36年，長年來關注雕模放電工機市場，全心投入放電加工機加工應用技術以及設計生產製造，放電加工一直是製造業某些領域不可或缺的設備之一，近年來透過數位化設計將產品模組化設計，可縮短設計開發時間並全覽設計需求，間接提升產品品質及競爭力，目前公司已經開發超過100種機型投入業界，並持續強化應用技術，全新放電監診模組整合全新介面持續發布更新，來滿組持續提高標準的市場需求，近年來更打入航太應用領域，並投入多項專案計畫協助客戶整合自動化產線並開發API來串連到內部系統，不僅提升設備稼動率、透過自動化標準流程提升製造出來的品質穩定性，唯有堅持技術，持續創新突破，未來將不是名詞而是進行式。</p>	<p><b>客戶關係管理系統化、ISO文件E化結合流程</b> 將實作應用在公司內部流程E化建置(based on Windows onedrive, teams and etc), 有效管理企業知識並管控潛在資安權限管控問題。透過數位平台工具規劃建置，培養青年對於企業導入ISO制度或CRM的目的及作法有所了解，可學習客戶關係管理系統化、ISO文件E化結合流程。未來有機會朝向數位流程管理師/CRM客戶關係管理師/系統開發工程師發展。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週一,週三,週四 地點：臺中市 烏日區學田路359號 資源： 1.實作設備：電腦及微軟企業版帳號密碼 2.其它內部教育訓練課程</p>
	<p><b>台華精技股份有限公司</b> 台華精技創立於2000年，是中部地區頗具規模板金加工製造商之一。項目主要以精密機械板金的代工、提供產品開發與設計服務、以及大量與客製化生產為主。從外型與結構設計、3D模擬、圖面繪製、雷射切割與沖孔至攻牙植釘、折彎成型、及研磨焊接組立，到委外表面處理、組裝成品或半成品出貨至客戶端的服務。近年積極參與板金協會與推動生產的自動化，並將日常的相關生產與品質管理的數據加以分析，進行場內製程的研討與改善。除全場用ERP管控生產進度外，也導入文件管理系統，結合電子圖檔的查閱系統，將工件的檢查數據輸入ERP系統，建置戰情室，努力拓展其他國外如歐美市場業務。</p>	<p><b>社群行銷與數位工具</b> 以板金製造流程為主軸，介紹板金加工與相關運用的領域，以板金小學堂為方向，產出多篇板金小常識的文章等，並在公司網站上增加連結外，增加點擊與曝光。未來青年將協助公司社群行銷的運營強化、產品創意發想、行銷活動企劃、多媒體製作，與客戶CRM管理等。利用關鍵字、文案、及電商平台操作，藉由各平台之後台 (如Google Analytics、Facebook等)，分析觸及率與效益，進而調整撰文內容，達到PDCA之循環。可朝向CRM客戶關係管理師及數位行銷管理師發展。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週一下午,週二下午,週三,週四 地點：臺中市 台中市南屯區精科六路2號 資源： 1.實作設備：電腦設備、雷雕機、單眼相機 2.其它外部講師指導 3.實作軟體：ERP、IG、FB系統等 4.其它內部教育訓練課程</p>

## T大使 第四屆 中部培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
	<p><b>中陽實業股份有限公司</b> 中陽實業股份有限公司成立於1971年，早期以縫紉機零件加工起家。為日本知名縫紉機廠牌做零件代工多年，1975年起生產模型飛機、汽車、船之搖控引擎、二行程引擎及專業代工成為主要業務，2007年成功轉型跨足原廠汽車零件代工，為日本原廠汽車代工機件的精密部品。近年的數位化成果包括:投入機械手臂生產、導入APS/MES製造執行系統、AIOT物聯網智慧製造、智慧化廠域等。</p>	<p><b>物聯網跨產線分析製程資訊</b> 透過工業物聯網，便可以快速的將現場監測資料即時傳送到伺服器，讓管理人員得以透過遠端的電腦系統，監控機械運行的健康狀況，大幅提升機械故障預測及診斷的精確度與效率，並提升經濟效益。建構並蒐集生產過程之數據(設備監測、稼動率、警報、歷史資訊等)。將所蒐集到之數據整理後，實現廠內機聯網與資訊串流之服務，打造廠域之IOT及OT系統。串起物聯網達到即時回報報情效果，了解老舊設備是如何串接上雲，也能觀察到管理階層所注意的關鍵指標是哪些。有機會朝向ERP規劃師/MES生管工程師發展</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週二至週四 地點：臺中市 潭子區昌平路三段178巷2號 資源： 1.實作設備：產線設備及量測工具、ERP/MES系統 2.其它內部教育訓練課程</p>
	<p><b>大雅廚房器具有限公司</b> 大雅廚房器具有限公司創立於1977年，初期以裝配不銹鋼廚具為主，自1990年開始轉型成歐化廚具製造與生產，產品包含國產自有品牌家庭式系統廚具工程設計、生產製造、銷售及安裝、代理國際頂級廚具商品進口銷售及安裝等項目，近年亦逐漸走向系統櫃體及室內裝修設計，服務客群主要為建商及部分零售客戶。自有品牌堅持全程MIT優良品質，2014年引進義大利自動化機械設備，在臺中后里建置佔地9,000坪工廠，在台中大雅建立佔坪1,800坪亞洲最大專業廚具展示中心，以作為營運總部暨展示旗艦館。透過「模組化」系統快速升級 AIoT 產線、透過「low code / no code」的模組化IoT平台服務設計，不具備寫程式能力的人員也能依要求選擇模組，再透過 IoT 日積月累的數據蒐集與分析，從中找出與競爭對手的差異。</p>	<p><b>大雅廚具派工服務系統SaaS平台規畫</b> 使用Dymanic 365 與Monday，實作全新之派工平台，改善原系統之不便利性。有了新平台後，可進行相關之數據分析，例如派工效率是否提升、派工路線是否合理等，達到持續數為改善之目標。有別於以往無法實時掌握派工的安裝效益與動態，藉由數位工具的應用，可達到即時知悉派工安裝情況，更可達到效率與效益提升的效果。規劃將服務流程可視化彙整所有資訊，可快速讓所有管理者及工程人員一目了然目前所有作業，並可確保服務人員可執行時間，加快服務完工效率，提高客戶滿意度，預計將完成視覺化派工作業、快速排程幫手、手機APP工作任務系統等三大部分。可學習社群行銷的運營強化、產品創意發想、行銷活動企劃、多媒體製作，與客戶CRM管理等。有機會朝向SaaS系統分析管理師發展。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【學院主題課程】 期間：7/3-7/21 【企業實作課】 期間：7/31-11/10 時段：週二至週四 地點：臺中市 后里區水門路78號 資源： 1.實作設備：電腦設備 2.實作軟體：微軟Dynamics 365 SaaS服務平台</p>