

2023 T大使計畫

智慧製造 × 人工智慧 × 數位行銷 × 智慧服務

計畫說明會



主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



按讚、加入粉絲專頁

JOIN ADI FB !

掃描 QR CODE



數位發展部數位產業署



不限年齡與科系：109年後大專院校畢業生與今年畢業生（含僑外生）

數位轉型公司：人工智慧、智慧製造、智慧服務與數位行銷4領域

分流培訓：企業專班與主題學院2種班制

專案實作：業師指導至少200小時實作

領取獎勵金：兩階段總計10萬9千元+6千考照報名費

就業：留任原公司或協助媒合就業





數位青年T大使推動計畫

因應數位經濟與AI興起，政府推動「數位青年T大使推動計畫」，針對未來所需人才提前佈局。同步發展創新商業模式與技術，達到擴大市場與帶動青年薪資成長之目標，透過職能培育與企業實作，協助人才接軌未來多變的就業市場與數位趨勢。



四大數位領域專案培訓



人工智慧



數位行銷



智慧服務



智慧製造



▶ 計畫培育對象

民國109年後畢業

▶ 畢業3年內
想轉職的求職者

想要轉換跑道
但沒有機會

想要跨領域就業
但沒有相關經驗

✓ 培訓資格

民國109-112年
於大專院校以上學歷
畢業之為就業青年

✓ 不限科系

✓ 可接受20週訓練期

✓ 無經驗OK

民國112年畢業

▶ 應屆畢業
想充實經驗的青年

剛畢業沒有經驗
找工作好困難

喜歡數位產業
不知道怎麼進入

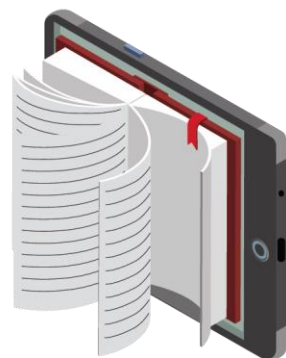


▶ 計畫培育優勢



企業導師帶領

企業中高階主管
親自傳承實戰經驗



實戰成果產出

數位轉型實作專案
實戰產出超有感



實作獎勵

培訓完全0費用
更提供10.9萬元獎勵金
6千元考照補助



多元就業機會

有機會留任實作企業
提供多元就業管道



▶ 計畫培育 - 基礎培力營

日期：112年6月26日(一)至6月30日(五) 09:00-16:30

方式：線上課程(提供補課)



設計思考

- 創意思路訓練
- 社會設計
- 創新設計流程介紹
- 社會實踐案例

職場心法

- 職場倫理、情商
- 職涯規劃、發展
- 最重要的職場工具-溝通

產業數位化趨勢 數轉資源及案例

- 產業AI化、AI產業化
- 數位服務應用
- 數位轉型成功案例
步驟及目的
- 產業數位應用現況
與優勢
- 數位轉型挑戰



數位素養

- 增進數位知識
- 數位工具、資產運用
- 網路資安重要性
- 媒體素養

簡報工作坊

- 專業簡報製作技巧
- 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練



https://3t.org.tw/

基礎培力營 設計思考

你是問題製造者？
還是解決問題者？

思辨能力 × 設計思考 × 創意激盪

講師 林紹偉



https://3t.org.tw/

基礎培力營 職場心法

職涯卡關？
溝通無效？

好的溝通讓工作事半功倍；
無效的溝通傷人傷己。

講師 盧美姣



永續發展
創新與數位化

- ESG永續綠色
- 企業創新CSR應用
- 如何實踐數位永續
- 靈活規管數位法制



https://3t.org.tw/

基礎培力營 簡報工作坊

簡報力
就是你的競爭力

架構概念 × 視覺設計 × 高效實作

講師 林長揚

基礎數位知識補強 x 凝聚團隊共知共識

TRANSFORMATION x TALENT x TRAINING

企業專班

領域專精，進階能力養成

適合培訓對象：

- ✓ 想直接進入企業培訓
- ✓ 從實作中學習
- ✓ 對培訓領域有興趣者

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，即進入企業進行專案實作。

基礎培力營+企業實作

1週 19週

非本科及本科生皆可參加，
跨領域入門推薦。

數位行銷
智慧服務

智慧製造
人工智慧

資工學系背景 或有相關課程/工作經驗
→建議企業專班

非相關學系、無相關課程/工作經驗
→建議主題學院

主題學院

奠定專業基礎，循序進入實作
規劃回訓課程，鞏固專業實力

適合培訓對象：

- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 基礎能力先養成

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，先進入學院進行主題培訓，再到企業執行專案實作。

基礎培力營+主題課程
+企業實作

1週 19週



▶ 計畫培育 - 第四屆培育企業



▶ 計畫獎勵- 支援學習無憂

實作獎勵金 10.9萬元 + **認證考照補貼金 上限6,000元**



※青年於培育期間得透過指定之管理系統，申請相關考照費用，每人申請上限為新臺幣6,000元，相關可申請認證項目依計畫公告項目為主。

評核時程	評核標準	核發金額
期中評核 (受訓期至第10週)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 33,600元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與2次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃、領袖會師...等)	
	4.出席期中進度管考會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期中報告	
期末評核 (受訓期第11週至畢業典禮日)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 75,400元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與3次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃、畢業典禮暨數位之星活動...等)	
	4.出席期末成果驗收會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期末成果驗收報告及個人實作專題報告	
	5.取得T大使計畫建議國際認證一張以上	
	6.完成8小時以上義務服務	
	7.完成數位之星報名程序	
	8.完成數位青年完訓調查	



▶ 計畫培育 義務服務

數位青年出任務!

前進數位偏鄉GO!GO!GO!

數轉能力+實戰經驗共同加值



01

分享大使

社創活動分享、數位轉型或數位素養相關議題分享，用影音、照片說故事。

02

數位助教

於協助發展青年提升數位力之相關課程中擔任助教，即時協助講師，除了提升教學品質外，亦能在課程中獲取額外數位知識能量，提升自我競爭力。

03

隨行輔導

由服務單位帶領數位青年，偕同推動數位應用工具，加速產業創新，優化產業結構，並為青年人力及各行各業搭建數位轉型應用之實戰橋樑。

04

數轉小老師

召集具教學經驗及熱誠之數位青年或T大使，至數位偏鄉據點開辦數位工具應用課程或數位素養課程。

05

數位偏鄉服務團

由數位青年或T大使組隊進入數位偏鄉服務據點，提供數位應用服務，如協助建置google商家、網站建置...等，提升數位行銷力並豐富數位生活能力。

▶ 計畫培育 - 多元交流活動 建立人脈存摺



領袖會師

T小聚

線上快閃交流

職涯諮商

就業協助

校友交流會



▶ 計畫申請流程

▶▶▶▶▶▶ ※詳細申請流程請參考粉專教學貼文



第一輪報名
4/24-5/21

第二輪報名
5/23-6/11



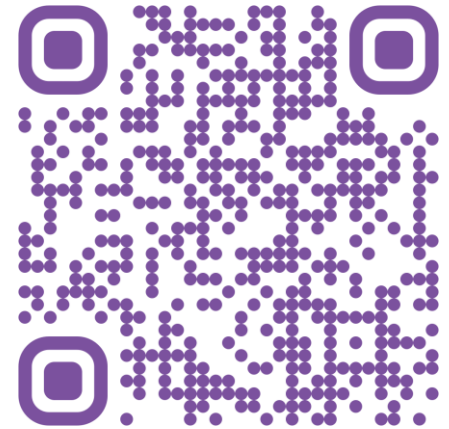
依場域安排:
1.書審
2.個別面試
3.媒合面試



媒合結果公告
第一輪：5/22
第二輪：6/12



6/26
|
11/10
(20週)



第四屆培育項目



▶ 計畫特色

不限台灣人：僑外生亦可參加（不含中港澳）

無經驗可：因材施教，彈性調整實作內容

時間彈性：配合場域時間，非全時實作

實作非實習：到場域進行專案計畫實作，非至企業實習

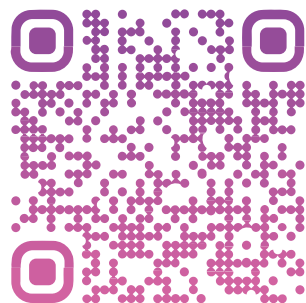
退訓無罰則：因個人因素退訓無罰則，倘提早就業按訓期比例給予獎金

能力增值履歷燦金：透過實作學習專業數位技能，就業薪資提升

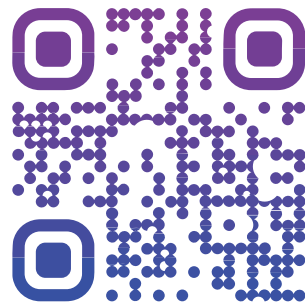
持續就業推薦：每年辦理就業媒合活動，持續提供數位相關職缺



加入T大使 刷亮你的履歷



到**官網**
申請會員



客服**T姊姊**
在線回覆



追蹤**粉專**
follow**最新消息**



YT查看
企業說明

