

TRAINING X TALENT X TRANSFORMATION
TRAINING X TALENT X TRANSFORMATION
TRAINING X TALENT X TRANSFORMATION

2024

T大使計畫 計畫說明會

生成式AI / 智慧物聯 / 科技行銷 / 樂齡科技 / 運動科技 / 資訊安全

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

執行單位

 中華民國全國中小企業總會
National Association of Small&Medium Enterprise, R.O.C



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



按讚、加入粉絲專頁

JOIN ADI FB !

掃描 QR CODE



數位發展部數位產業署



獲得
最新資訊



按讚+追蹤



 T大使 未來智造者

- ◆ **不限年齡與科系** (110年後大專院校畢業生與今年畢業生 (含僑外生))
- ◆ **數位轉型公司** (生成式AI、智慧物聯、科技行銷、樂齡科技、智慧科技、資訊安全)
- ◆ **分流培訓** (企業專班與主題學院2種班制)
- ◆ **專案實作** (業師指導至少230小時實作)
- ◆ **領取獎勵金** (兩階段總計10萬9千元+6千考照報名費)
- ◆ **就業** (留任原公司或協助媒合就業)

數位青年T大使推動計畫

六大核心類別



生成式
AI



智慧
物聯



科技
行銷



樂齡
科技



智慧
科技



資訊
安全



進行 **20 週培育**，發放 **10.9 萬元** 獎勵金

人才佈局 ✕ 創新商業模式 ✕ 人才接軌市場 ✕ 薪資成長



民國110年後畢業

▶ 畢業3年內
想轉職的求職者

想要轉換跑道
但沒有機會

想要跨領域就業
但沒有相關經驗

✓ 培訓資格

民國110-113年於
大專院校以上學歷畢
業之為就業青年

✓ 不限科系

✓ 可接受20週訓練期

✓ 無經驗OK

✓ 僑外生、外籍生OK

民國113年畢業

▶ 應屆畢業
想充實經驗的青年

剛畢業沒有經驗
找工作好困難

喜歡數位產業
不知道怎麼進入





企業專班

專精數位領域，能力再進階

適合培訓對象

- ✓ 具數位領域基礎
- ✓ 偏好實務做中學
- ✓ 預備好即戰企業

培訓方式

基礎培力營 1週 + 企業實作 19週

無經驗可跨域學習
分流培訓成就專才



有相關科系/背景/工作經歷
→ 建議**企業專班**

非相關科系/背景/工作經歷
→ 建議**主題學院**



主題學院

奠定數位基礎，循序擁實力

適合培訓對象

- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 欲養成數位能力

培訓方式

基礎培力營 1週 + 主題課程 3週 + 企業實作 16週

▶ 基礎培力營



日期：113年3月4日至3月7日

方式：實體與線上課程（提供補課）



數位素養暨 網路及個資安全

- 數位素養的基本概念
- 個人資料保護和隱私

資訊安全

- 網路安全基礎
- 當前的網路安全趨勢和案例研究

設計思考 (實體)

- 創意思路訓練
- 社會設計
- 創新設計流程介紹
- 社會實踐案例

職場心法

- 職場倫理、情商
- 職涯規劃、發展
- 最重要的職場工具-溝通

數位產業發展趨勢

- 數位服務應用
- 產業數位應用現況與優勢
- 數位轉型挑戰

生成式AI

- 生成式AI的概述
- AI機器學習基礎
- AI實際應用與範例分析
- 生成式AI的未來趨勢

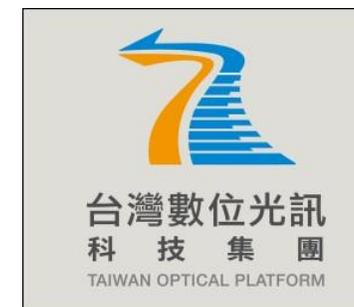
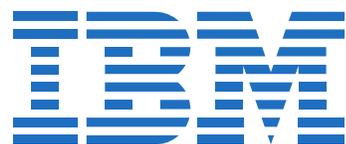
數位行銷

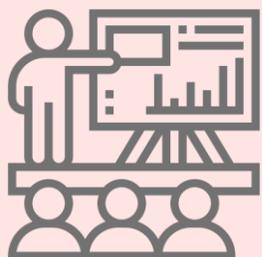
- 數位行銷概念和策略
- 內容規劃與撰寫技巧
- SEO基礎
- 平台分析和報告

簡報工作坊

- 專業簡報製作技巧
- 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練

▶ 歷屆參與培育企業





跟隨業師帶領
完成專題任務



符合請假規定
穩定出席培訓



參與交流活動
累積多元人脈



進行數位服務
豐富實戰經歷



考取國際證照
挑戰履歷增值

實作獎勵金 **10.9萬元** + 認證考照補貼金
上限**6,000元**



▶ 計畫培育 - 數位服務 創造自我價值



馬祖

塘岐社區
AI數位導覽建置



宜蘭、雲林、南投

設計教材，教導小朋友、
長輩學習使用Canva、
AI製圖等數位工具



新北

媒合NGO及NPO組織，
協助建置社群平台，並
透過需求，規劃社群營
運方向



▶ 計畫培育 - 多元交流 建立人脈存摺



領袖會師 T小聚 線上快閃交流 職涯諮詢 就業協助 校友交流會 數位之星 數轉任務

▶ 計畫特色

畢業 **3** 年內



不限年齡
科系不拘

不含 **中港澳**



開放外籍生
多元交流

學院 v.s **專班**



無經驗可
分流培訓

非全時段實作



時間彈性
生活自主

就業依比例給



退訓無罰則
視因素認列

▶ 計畫優勢

230小時↑



專業實作
業師指導

完整專案成果



實作非實習
專案參與

薪資3.7萬↑



能力加值
履歷鑲金

10.9萬+6千



完訓獎勵
考照補助

就業率50.7%



企業留任
就業媒合



企業專班

專精數位領域，能力再進階

適合培訓對象

- ✓ 具數位領域基礎
- ✓ 偏好實務做中學
- ✓ 預備好即戰企業

培訓方式

基礎培力營 **+** 企業實作
1週 **+** 19週

自動登階與權限解鎖優化服務
≤ 梯廳人數偵測服務提升使用效率



宏匠讓電梯能辨識VIP



痛點：
疫情期間觸碰按鈕會焦慮；尖峰時刻難以快速紓解人潮



華碩電腦(股)公司

- 帶領10位青年實作：
- 使用者服務流程設計
 - 導入 AIoT 增加服務效率
 - 影像辨識強化防疫效果

文平茶莊、東成茶園、坪林茶園
網路行銷提升電商營收倍數成長



坪林區傳統茶莊邁向電商



痛點：
人口外流、茶農人口高齡化，缺乏數位行銷技能與人才



PChome 商店街

- 帶領10位青年實作：
- 協助茶莊品牌網路行銷
 - 導入數位行銷工具應用
 - 關鍵字行銷 / 活動等實戰



主題學院

奠定數位基礎，循序擁實力

適合培訓對象

- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 欲養成數位能力

培訓方式

基礎培力營 1週 + 主題課程 3週 + 企業實作 16週



金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE



金屬產業數位轉型學院

學院結合中部金屬製造產業
打造超強智慧製造連結鏈

痛點：

各金屬相關產業加速數位轉型佈局，數位人才相對匱乏。

結合中部 7 間企業
進行智慧製造實作專案：

- 研習產業專業知能
- 發展數位化能力
- 獲取數位轉型實戰經驗
- 強化就業即戰力

BASSO

鑽全實業(股)公司



隴鈦銅器(股)公司

L&L

永詮機器工業(股)公司



和和機械(股)公司



鏡鈦科技(股)公司



滿益金科技有限公司



美上鎂科技(股)公司

▶ 計畫申請流程



申請截止



依場域安排

- 書審
- 個別面試
- 媒合面試



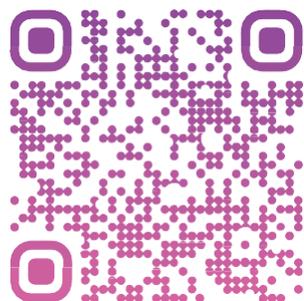
媒合結果公告



20週培訓



▶ 計畫相關社群



到**官網**
申請會員



客服**輔導員**
在**線**回覆



追蹤**粉專**
follow**最新**消息



YT查看
企業說明

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【企業專班】

培育期間：3/4 - 7/19

地區 / 領域 / 實作案	實作企業簡介	培育項目簡介 / 人數	培育時間及地點
【北區/生成式AI】 創世紀AI工坊	台灣大哥大股份有限公司 台灣大哥大已由傳統電信營運商重新定位轉型為新世代網路科技(Technology)公司，揭示企業全新品牌核心精神「Open Possible 能所不能」。並以電信、網路、媒體&娛樂、電子商務等四大產業多角化經營，陸續推出多項新創服務；以「超5G策略」全面擴大競爭力，與眾多大廠籌組AI國家隊，同時深耕物聯網領域，積極擁抱科技、創新升級，迎接5G新世代。	創世紀AI工坊 1. 網站爬蟲實作與自然語言(NLP) 網站分類模型訓練 2. 網站建置暨SEO優化技術實作 3. 類神經網路模型建立、最新技術語音/語者辨識、語音合成由淺至深認識與學習應用 培育人數：15	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一至週五全天 地點：臺北市敦化南路二段206號 資源： 1. 實作設備免費提供：公司相關硬體設施 2. 實作軟體免費提供：依實際專案提供對應軟體 EX：Cloud Run/Python BeautifulSoup/Selenium/ Chromedriver / PostgreSQL/ AWS EC2 / S3等
【北區/資訊安全】 AI驅動資安尖兵培訓計畫	台灣大哥大股份有限公司 台灣大哥大已由傳統電信營運商重新定位轉型為新世代網路科技(Technology)公司，揭示企業全新品牌核心精神「Open Possible 能所不能」。並以電信、網路、媒體&娛樂、電子商務等四大產業多角化經營，陸續推出多項新創服務；以「超5G策略」全面擴大競爭力，與眾多大廠籌組AI國家隊，同時深耕物聯網領域，積極擁抱科技、創新升級，迎接5G新世代。	AI驅動資安尖兵培訓計畫 台灣大哥大為因應數位經濟及AI興起帶來之數位轉型及產業結構之變化，積極布局企業端應用服務及自家產品研發，本計畫中，以最關注的資訊安全議題中，學習AI驅動的資安挑戰；實習生將深入參與偽冒網站偵測的實際運作，使用先進AI工具辨識網路釣魚行為，並學習如何分析和對抗網絡詐騙。此外，實習生還會實際操作社交工程演練分析，掌握防範技巧，提升實戰能力。 培育人數：8	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一至週五全天 地點：臺北市敦化南路二段206號 資源： 1. 實作設備免費提供：筆電 2. 實作軟體免費提供：依實際專案提供對應軟體 EX：Cloud Run/Python BeautifulSoup/Selenium/ Chromedriver / PostgreSQL/ AWS EC2 / S3等 3. 提供其它內部教育訓練課程
【北區/生成式AI】 緯創軟體500強企業雲端即戰力養成班	緯創軟體股份有限公司 緯創軟體是國際資訊技術服務領導廠商，在台灣、大陸、日本、美國地區共有17個營業據點，超過一萬名員工，服務全球150個以上的城市，客戶涵蓋全球500強及國內外優質企業。 緯創軟體採取跨區整合、全球交付的開發工作模式，服務涵蓋：研發、開發、測試、運維、業務流程委外和產品全球化服務，深入AI、大數據、金融科技、物聯網、5G和醫療等先進技術的應用領域，持續與客戶、市場攜手前行。	緯創軟體500強企業雲端即戰力養成班 專案背景：數據分析、人工智慧 (AI) 與機器學習 (ML) 在科技領域扮演重要角色。緯創軟體致力於最大程度運用雲端、大數據和AI技術，體現軟體科技的價值。公司深耕數位領域，積極培育青年人才，結合台灣的實力，攜手客戶打造更先進、更美好的未來。 專案目標：緯創軟體計畫進行雲端、大數據、AI相關的基礎課程，通過企業專案實作與內部合作，讓學員深入了解實際工作。培訓結束後，企業導師提供學員職涯發展建議，並可能進行工作媒合，助學員順利進入相關產業。此計畫旨在培養學員雲端、大數據、AI領域的專業技能，透過實際專案經驗，使其更自信、熟練地應用所學，為數位科技領域貢獻更具價值的專業能力。 培育人數：15	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一至週五全天 地點：新北市汐止區新台五路一段93號32樓 資源： 1. 實作設備免費提供：數據資料 2. 其它外部講師指導 3. 提供其它內部教育訓練課程
【北區/科技行銷】 雲端服務數位轉型賦能與創新變革計畫	歡揚資訊股份有限公司 成立於1987的歡揚資訊定位於提供資訊軟體與服務以解決企業資訊化的需求，從引進提升系統效能、穩定性以及開發應用系統所需的生產力工具，再提供「企業e化應用軟體」專案服務，進而成功發展為套裝產品，包括人資系統、公文管理系統、客戶關係管理、企業知識社群平台及金融業徵授信與風險管理解決方案。並於2009年陸續以租用模式，推出系列針對中小企業營運所需的雲端SaaS服務，是目前提供最多SaaS服務的台灣廠商。	以雲端服務與AI技術實作數位轉型 青年將分組進行以下不同任務學習與任務指派： 一、共同學習： 1. 瞭解雲端服務與資訊安全 與 職場訓練 2. 雲端服務工具訓練：Vital CRM/Vital NetZero淨零碳排/Vital Knowledge 等工具訓練 3. 建立業務認知與個案研討 4. 熟悉企業運作流程與角色 5. 指導資料蒐集及流程優化演練 6. 共同研討分享不同組任務之學習 二、實作內容分兩大類： 7. 客戶端場域：顧問同青年前往中小企業進行數位轉型之訪談與服務建置 8. 歡揚資訊場域：CRM整合流程梳理/永續經營ESG規劃執行/NetZero淨零碳排/國際數位行銷/AI技術完成智能企業應用培訓青年具備流程梳理 培育人數：16	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週二、四、五全天 地點：臺北市承德路六段120號 臺北市德惠街9號5樓 資源： 1. 實作設備免費提供：NoteBook 2. 其它外部講師指導 3. 實作軟體免費提供：Vital 雲端服務 4. 提供其它內部教育訓練課程

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【企業專班】

培育期間：3/4 - 7/19

地區 / 領域 / 實作案	實作企業簡介	培育項目簡介 / 人數	培育時間及地點
<p>【北區/生成式AI】金融業Python資料分析與生成式AI實作</p>	<p>安永諮詢服務股份有限公司 安永諮詢提供客戶商業規劃與資訊技術之管理諮詢與解決方案導入服務。運用公司專業知識及global資源提供客製化專業服務，使客戶公司達到更優化的營運成果。本次實作場域所屬-數位化與新興科技諮詢團隊，致力於提供以下數位轉型與新興科技相關服務。1.行銷科技導入和商業分析諮詢2.監理/監管科技和法令遵循分析和規劃諮詢3.可信賴智慧科技導入規劃諮詢4.數據治理、新興科技導入和數位轉型策略規劃諮詢。</p>	<p>Python資料分析與生成式AI應用 為協助金融業者加速其數位轉型之進程，安永預期透過實際案例，引領青年以數位科技工具解決相關業務痛點與議題；藉由擷取必要資訊和發掘問題；並以資料分析、視覺化儀表板，甚至於生成式AI，產出可信任的結果與服務，最終提升內部營運流程及效率。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Python課程 2. Tableau 視覺化課程訓練 3. 特定業務領域之ChatGPT聊天機器人實作 4. 指導青年完成Microsoft Certified: Azure Data Fundamentals國際認證 5. 培訓青年具備數位分析和視覺化能力，以及金融業觀念和實務知識，有機會朝商業分析師職務發展 <p>培育人數：7</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一至週三全天 地點：臺北市信義區基隆路一段333號9樓資源： 1.實作設備免費提供：筆記型電腦 1台/人 2.視完成度提供專案委託費用或額外薪資 3.實作軟體免費提供：Python 內部教育訓練課程、Tableau 內部教育訓練課程、Udemy Tableau 訓練課程與證照、Anaconda 3 編輯器 4.提供其它內部教育訓練課程</p>
<p>【北區/生成式AI】數位轉型與創新服務實作專班</p>	<p>安侯永續發展顧問股份有限公司 KPMG能協助客戶快速應對多變的市場，並隨時隨地提供客戶需要的專業服務。我為客戶提供量身打造的服務，包括審計及確信服務、稅務諮詢服務、管理顧問服務、財務顧問服務等專業領域，協助跨國客戶面對複雜的商業挑戰，並設有數位創新服務團隊，提供全方位的數位創新轉型策略服務，希望陪伴企業迎接數位顛覆時代的轉變。</p>	<p>AI應用場景、AI趨勢分析、AI企業案例... 輔導青年求職者深入了解企業AI發展與應用、持續創新並精進AI技能發展，課程將分為五大階段，分別為AI整體趨勢、行銷領域AI應用研析、銷售領域AI應用研析、服務領域AI應用研析、AI洞察，並於最終輔導青年產出未來AI應用場景研析成果報告。</p> <p>公司將運用顧問豐富的專業知識和經驗，確保專案能夠高效地推進並取得實質成效，賦予 時段青年求職者AI領域相關知識，協助青年職涯探索與發展，培育青年顧問思維能力、洞察分析能力、企業策略導向思維。</p> <p>培育人數：5</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 們 期間：3/11 - 7/19 週一、二、三全天 地點：臺北市信義區信義路5段7號68樓資源： 1.其它外部講師指導 2.提供其它內部教育訓練課程</p>
<p>【北區/科技行銷】PChome商店街青年賦能全方位代營運</p>	<p>商店街市集國際資訊股份有限公司 PChome商店街是為中小企業電子商務化而提供的B2B2C網路營運模式，是國內中小企業電商轉型入門解決方案，至今已有超過12萬家中小企業進駐開店，商品數超過4.5億件，為全台開店數最多的網路商店市集。提供店家經營電子商務所需的各項服務工具與整合性的行銷資源，如商品上架、行銷廣告、帳務收款管理、線上金物流服務、數據統計分析及網店代營運等整合性系統服務，帶領店家虛實整合數位轉型，創造更多商品銷售機會。</p>	<p>電商網路商店全方位代營運 培訓青年電商代營運需必備之數位行銷及產業扶植能力，快速導入微型企業開店模組、數位化賣家管理後台以及各項電商數位功能，運用即時數據回饋分析工具，作為青年賦能養成，與企業共創雙向效應。</p> <p>培育人數：12</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週三至週五全天 地點：臺北市敦化南路二段105號5樓資源： 1.實作設備免費提供：網路商店後台系統操作帳號 2.其它外部講師指導 3.實作軟體免費提供：FB/IG系統操作帳號 4.提供其它內部教育訓練課程</p>
<p>【北區 / 人工智慧】AI淨零與數位優化加速雙軸轉型</p>	<p>天氣風險管理開發股份有限公司 為氣象產業領域具代表性的公司，將繁雜的資料內容轉化成氣象資料的應用，透過雲端教學及資料分析，產出流行社會大眾所熟知的氣象產品。除了一般性的氣象預報，公司還提供提供企業、媒體和氣象專業人士天氣風險管理與顧問、氣象資料及客製化氣象服務。本次培育分2組，天氣組為氣象資料應用，透過雲端教學及資料分析，景翊組為AI影像訓練資料，發展自動化影像辨識模型。</p> <p>合作實作企業：景翊科技股份有限公司</p>	<p>淨零排放TCFD 全球重視氣候變遷，減碳、淨零排放是未來經濟趨勢；近兩年來，多數企業都在談論關於因應氣候變遷的布局，台灣也有不少企業出現碳焦慮，產業也受到減碳衝擊；企業也積極在內部盤點、盤查、計算TCFD，但在這計算之前都會運用到寫程式的技巧，所以未來AI也會變成現在的Excel，不會的你還在等什麼？加入我們天氣風險培訓，我們將完整的寫程式的技術課程、淨零排放TCFD完整交給你。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整AI學院基礎課程 2. 雲端教學與資料分析 3. 機器學習建模與分析 4. 淨零排放TCFD技術 5. 指導完成GA國際認證 <p>培育人數：6</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週三、五全天 地點：臺北市南京東路三段131號6樓資源： 提供其它內部教育訓練課程</p>

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【企業專班】

培育期間：3/4 - 7/19

地區 / 領域 / 實作案	實作企業簡介	培育項目簡介 / 人數	培育時間及地點
<p>【北區 / 人工智慧】</p> <p>AI淨零與數位優化加速雙軸轉型</p>	<p>天氣風險管理開發股份有限公司</p> <p>為氣象產業領域具代表性的公司，將繁雜的資料內容轉化成氣象資料的應用，透過雲端教學及資料分析，產出現行社會大眾所熟知的氣象產品。除了一般性的氣象預報，公司還提供提供企業、媒體和氣象專業人士天氣風險管理與顧問、氣象資料及客製化氣象服務。本次培育分2組，天氣組為氣象資料應用，透過雲端教學及資料分析，景翊組為AI影像訓練資料，發展自動化影像辨識模型。</p> <p>合作實作企業：景翊科技股份有限公司</p>	<p>智慧交通設計管理</p> <p>交通、自駕車產業也隨著全球的變化持續往前推進，且全球重視氣候變遷，減碳、淨零排放是未來經濟趨勢；近兩年來，多數企業都在談論關於因應氣候變遷的布局，台灣也有不少企業出現碳焦慮，產業也受到減碳衝擊；企業也積極轉型，自駕車、智慧交通也積極地被開發，但在這計算之前都會運用到寫程式的技巧，所以未來AI也會變成現在的Excel，不會的你還在等什麼？加入我們培訓，我們將完整的寫程式的技術課程、自駕車、智慧交通完整交給你。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整AI學院基礎課程 2. 雲端教學與資料分析 3. 機器學習建模與分析 4. 自駕車、智慧交通技術 5. 指導完成GA國際認證 <p>培育人數：4</p>	<p>【基礎培力營】</p> <p>期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】</p> <p>期間：3/11 - 7/19</p> <p>時段：週三、五全天</p> <p>地點：臺北市內湖區瑞光路258巷53號6樓資源：</p> <p>其它外部講師指導</p>
<p>【中區/智慧物聯】</p> <p>產品創新商業模式與碳盤查資訊串流</p>	<p>皓準科技股份有限公司</p> <p>皓準科技主要生產自行車鏈盤及PCD鑽石刀具，為維持市場競爭力，我司重視全球市場商務拓展，積極培育商務規劃方面人才，期望改變既有商業模式，達到產業轉型。除了商務規劃外，因應淨零碳排趨勢，皓準更盼從自身做起，輔導廠商製造以及ESG永續經營。透過目視化系統與碳盤查，提供客戶每日生產所 本計畫預計用電量、水量，並計算所造成的碳排放量；用此數據找出最耗能的區塊，進行優化以達到節能減碳之目的，進行數位化精實管理。</p> <p>合作實作企業：歐權科技股份有限公司</p>	<p>產品創新商業模式與碳盤查資訊串流</p> <p>台灣製造業在全球市場中維持競爭力的關鍵在於形成協同效應，同時注重產品定位與環保和永續發展。這樣的轉型不僅對企業自身有益，也有助於台灣製造業在國際競爭中脫穎而出。 時段：計教學學員兩大核心主題，前段課程將導入史丹佛商業模式系列課程，著重於產品定價與定位，課程後半段帶領學員實際進行工廠碳盤查，以應對產業趨勢。</p> <p>地點：臺中</p> <p>培育人數：12</p>	<p>【基礎培力營】</p> <p>期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】</p> <p>期間：3/11 - 7/19</p> <p>週二全天、週三上午、週四全天、週五上午朝朝智慧</p> <p>市西屯區工業四十二路17號</p> <p>資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.實作設備免費提供：立式加工中心、臥式加工中心 2.其它外部講師指導 3.實作軟體免費提供：鼎新ERP、眾達MES、機聯網系統、碳足跡計算系統 4.提供其它內部教育訓練課程
<p>【中區/智慧物聯】</p> <p>能源管理系統商用整合實證計畫</p>	<p>台灣基礎開發科技股份有限公司</p> <p>台基科由中部、南部九家獨立有線電視系統台聯合而成的多系統經營者(MSO)，地理區域則涵蓋台中市、南投縣、雲林縣、嘉義縣、台南市等縣市。由各家有線電視業者以光纖互連，提供用戶寬頻上網及其他服務，未來的目標更將整合各項服務，提供用戶全方位的服務，目前公司正處於高度成長階段，期待積極主動、追求卓越人士加入，對台灣基礎開發科技注入一股新的活力，共創美好將來。</p> <p>合作實作企業：大屯有線電視股份有限公司</p>	<p>能源管理系統商用整合實證計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以工研院之能源管理感測器為實作之硬體設備，將感測器之用電數據以API形式串接整合，並開發適合一般中小企業使用之能管介面，本平台將保留開放性，未來能夠持續以API串接不同的能管硬體。 2.以目前商用中的行動客服APP作為學員實作的平台，將能源管理系統之用電數據整合加入行動客服APP。 3.開發機上盒版能源管理APP，APP直接串接有線電視管管系統。 <p>培育人數：5</p>	<p>【基礎培力營】</p> <p>期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】</p> <p>期間：3/11 - 7/19</p> <p>時段：週一至週三全天</p> <p>地點：臺中市國光路一段68號</p> <p>資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.實作設備免費提供：能管相關設備 2.實作軟體免費提供：能源管理軟體、Adroid APP開發程式
<p>【南區/科技行銷】</p> <p>老四川數位轉型實作培訓計畫案</p>	<p>人杰老四川餐飲管理顧問股份有限公司</p> <p>創立於民國96年，於103年登錄興櫃，為台灣唯一進入口證券發行市場之麻辣火鍋業者，目前共有17家連鎖直營店成立「巴蜀麻辣燙」、「紅亭迴轉麻辣火鍋」、「癩揪鍋物」、線上購物商城，以及客製代工的中央工廠，共三個品牌約500位員工，每月有超過10萬人次的饕客品鑑。</p> <p>主要產品及服務內容說明：麻辣鍋底、養生鍋底、滷水拼盤、手工丸餃類等各式食材及研發麻辣系列周邊伴手禮、零食、泡麵、冷凍包等商品。</p>	<p>電商及門市會員行銷推廣</p> <p>透過實際案例，引領青年以數位科技工具分析會員需求為議題，藉自媒體網站平台視覺化及精準會員行銷策略進行廣告投放，將對的訊息傳達給對的人，滿足會員需求，提升會員經濟。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analytics(GA)課程 2. Power BI大數據分析與應用課程 3. 自媒體網站建置及優化 4. 廣告投放操作課程 5. 節慶行銷活動企劃課程 6. 輔導青年完成Google數位行銷認證 7. 培訓青年具備數位分析和行銷企劃操作能力，有機會朝電商營運管理師職務發展。 <p>培育人數：7</p>	<p>【基礎培力營】</p> <p>期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】</p> <p>期間：3/11 - 7/19</p> <p>時段：週二、三、四全天</p> <p>地點：高雄市左營區文學路597號</p> <p>資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.實作設備免費提供：FB/IG/電商平台、軟體使用-管理後台工具HTML編輯、UI/UX優化、POS系統銷售數據後台會員資料庫系統操作 2.其它外部講師指導

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【企業專班】

培育期間：3/4 - 7/19

地區/領域/實作案	實作企業簡介	培育項目簡介/人數	培育時間及地點
<p>【南區/科技行銷】</p> <p>美濃窯數位量能提升計畫</p>	<p>高雄市社會創業協會 高雄市社會創業協會是一個致力於推動社會創新創業的中介組織與平台，致力於實踐SDGs聯合國永續發展目標。成員包括南台灣熱衷於社會創業的大學教授、一群正走在實踐社會創業路上的社會企業家以及更多關注永續發展、勇於挑戰社會問題的青年們所組成。主要服務包括社會創業推廣以及人才培力。我們每年不定期在南臺灣舉辦社會創新創業活動或講座，並和南臺灣大專院校合作，開設創新創業教育、CSR、ESG、永續發展相關課程。</p> <p>合作實作企業：美濃窯文化藝術股份有限公司</p>	<p>美濃窯數位量能提升計畫 延續並強化第四屆採用的AR技術，完成美濃窯產業的數位互動繪本，為美濃的窯業歷史留下紀錄，另外也透過WEB AR的方式介紹美濃窯園區內的重要景點以及公共藝術作品，強化園區內的導覽服務，以及透過創新的方式，提供數位藝術創作的體驗。 因此本次的實作內容共規劃了AR數位劇場、WEB AR導覽以及數位藝術創作體驗等三大項目。</p> <p>培育人數：5</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週二、三、四全天 地點：高雄市前鎮區成功二路25號2樓 高雄市美濃區福美路496巷6號 高雄市苓雅區四維二路104號3樓</p> <p>資源： 1.視完程度提供專案委託費用或額外薪資 2.其它外部講師指導</p>
<p>【南區/生成式AI】</p> <p>阿法(“α”)： 金融法規智能助理</p>	<p>上海商業儲蓄銀行股份有限公司 主要商品/服務項目： 存、放款業務、外匯業務、信託業務、國際金融服務及諮詢、應收帳款承購業務、外匯保證金交易、短期票券、保管箱、代理業務、自動櫃員機、電子銀行服務、網路金流服務、信用卡業務、代理基金銷售、財富管理等業務。</p>	<p>阿法(“α”)：金融法規智能助理 阿法(“α”)：金融法規智能助理，是我們參加這一屆的培訓計畫要打造出來的智慧系統，“α”代表南區資訊開發中心打造出第一套的人工智慧系統，主要是作為上海商銀內外規的法令規範的智能助理，因此我們中文稱它是“阿法”，我們要讓阿法可以懂懂法規，可以幫忙我們進行工作與法規的關聯。此計畫我們鎖定的青年，希望在校期間的畢業或相關的專題，已經有自然語言分析、機器學習與生成式AI至少其中一種經驗。</p> <p>阿法要成功地打造出來，需要學習的技術不少，我們希望此計畫完成以後，培訓的青年都具備以下相關技術的能力： 1.光學字元辨識(OCR) 2.數據爬蟲技術 3.人工智慧技術。</p> <p>培育人數：8</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一至週三全天 地點：臺南市南區金華路2段305號5、6樓</p> <p>資源： 1.實作設備免費提供：電腦設備 2.其它外部講師指導 3.租用AWS雲端</p>
<p>【南區/樂齡科技】</p> <p>智慧導覽與視障者 科技服務創新</p>	<p>众社企股份有限公司 懷抱「用智慧與科技來圓滿愛」的理念和熱情，曾任國立陽明交通大學與文藻外語大學教授兼副校長的林崇偉執行長，辭去專任教職創辦眾社企企業，以推動無障礙環境和友善服務提升，倡議行動不便老人家、身心障礙朋友、照顧者及家人的社會參與和生活品質為社企使命。2014創辦迄今共獲203項國內外科技創新與社會設計獎項如：2022第六屆實誠永續影響力金獎、遠見雜誌CSR暨ESG企業社會責任獎「傑出方案-社會創新組」楷模</p> <p>合作實作企業：逗陣社會企業、嘉義市政府</p>	<p>智慧導覽與視障者的科技服務創新 以「應用數位科技推動社會創新服務」為理念，「智慧導覽與視障者的科技服務創新」為主題，結合臺灣智慧生活科技促進協會(視障研究)、嘉義市政府(實證場域)以及逗陣社會企業(數位轉型/服務創新)，培訓IT大深入瞭解身障/視障者服務需求進行使用者經驗研究(UX/UI)，學習包含無障礙資訊法規、GoogleAnalytics、GoogleAds、Google協作平台、Youtube等領域知識及數位工具。更透過結合觸摸/語音雲端導覽科技和3D列印技術，應用發展文化場館、觀光場所的社會創新服務，提升高齡、身心障礙及照顧者生活品質。</p> <p>培育人數：10</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一、二、三全天 地點：臺南市林森路一段132號2樓之6</p> <p>資源： 1.實作設備免費提供：影音拍攝及VR製作設備 2.其它外部講師指導 3.提供其它內部教育訓練課程</p>
<p>【南區/科技行銷】</p> <p>肚肚客戶關係管理與 數位行銷推動企劃</p>	<p>肚肚股份有限公司 肚肚團隊從鴻海內部創業孵化，由員工內部共同出資成立公司，並同時獲得鴻海及王品聯合投資，以上市標為永續經營目標，營運流程參照企業法人權限分明嚴謹，為肚肚奠定穩健營運基礎。 抱持解決消費者與餐飲業者痛點的理念，我們正努力打造智慧餐飲生態系的通道，提供更創新便捷的服務模式。 智慧POS系統、餐廳專業行銷顧問服務、找美食、線上/掃碼點餐服務、餐飲AppStore平台整合。</p> <p>合作實作企業：美芝城實業股份有限公司</p>	<p>透過智慧餐飲科技系統及Redmine系統進行系統品質管理 從消費者、營運人員、總部後台觀察使用產品上的痛點，例如：線上點餐的流暢度、教育訓練成本、數據分析。藉由數位優化方案來協助企業解決數位轉型的痛點。從小聚交流至業師共同討論如何實際落實優化的流程。若疫情惡化將採取線上會議，利用雲端數據將資訊透明化並同時提升資訊流通。</p> <p>培育人數：5</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一下午、週二至週五全天 地點：高雄市苓雅區中正一路306號</p> <p>資源： 1.實作軟體免費提供：LineOA/Redmine報案系統 2.提供其它內部教育訓練課程</p>

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【企業專班】

培育期間：3/4 - 7/19

地區 / 領域 / 實作案	實作企業簡介	培育項目簡介 / 人數	培育時間及地點
<p>【南區/科技行銷】</p> <p>肚肚客戶關係管理與數位行銷推動企劃</p>	<p>肚肚股份有限公司 肚肚團隊從鴻海內部創業孵化，由員工內部共同出資成立公司，並同時獲得鴻海及王品聯合投資，以上市櫃為永續經營目標，營運流程參照企業法人權限分明嚴謹，為肚肚奠定穩健營運基礎。 抱持解決消費者與餐飲業者痛點的理念，我們正努力打造智慧餐飲生態系的通道，提供更創新便捷的服務模式。 智慧POS系統、餐廳專業行銷顧問服務、找美食、線上/掃碼點餐服務、餐飲AppStore平台整合。 合作實作企業：美芝城實業股份有限公司</p>	<p>科技與餐飲業跨界數位行銷 學習數位行銷的內容及企劃設計，提供店家簡易數位行銷服務，利用肚肚後台的銷售數據協助店家驗證數位行銷的成果以及後續優化的方向，跨界整合帶來更大的行銷效益。從設計的原理至規劃完整的企劃到後續追蹤成果和分析。疫情備援方案為透過線上會議和雲端工具即時同步。 培育人數：2</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週一及週二下午、週三至週四全天、週五上午 地點：高雄市苓雅區中正一路306號 資源： 1.實作軟體免費提供：GA/GoogleSheet/Sketch/Illustrator/Photosho 2.提供其它內部教育訓練課程</p>
<p>【東區/科技行銷】</p> <p>鎮一大理石數位轉型實作案</p>	<p>鎮一大理石有限公司 JEmarble鎮一大理石是花蓮在地工廠，擁有數十年傳統大理石工藝，為許多國際知名居家品牌供應商。 成立自有品牌後，我們持續研發新商品，希望能將歐美熱愛的居家大理石，介紹故鄉台灣。 品牌商品原料取自花蓮天然大理石，不經黏合、染色，保留石材不規則結晶紋理為特色，歷經千年刻劃的天然樣貌，透過傳統石藝加工與細膩設計呈現，每一件商品皆是獨一無二。 合作實作企業：順立智慧股份有限公司</p>	<p>數位翻轉大理石產業孵化器 鎮一大理石將帶領青年學習導入行銷企劃、社群媒體及廣告投放，分析市場並找出精準受眾，以提高訂單轉換率及品牌曝光率。 學習每月行銷企劃排程，從市場分析行銷企劃架構發想後，透過網紅媒合平台 upfluence找尋合適的合作夥伴，並由社群軟體發布素材及META廣告操作，導到電商平台/官網商品頁面做購買，經GA分析廣告投放並即時做修正。此外安排青年從產品中挑選兩款產品，製作圖文素材發布在任一社群媒體，並透過廣告投放的方式，練習如何增加流量/點閱互動次數/轉換率，同時也安排線上課程及分組討論。 課程規劃五部分 1.行銷企劃 2.品牌官網設計 3.社群媒體經營 4.跨境電商經營 5.廣告投放實作 培育人數：5</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【企業實作課】 期間：3/11 - 7/19 時段：週四、週五全天 地點：花蓮縣花蓮市美工路23號 資源： 1.實作設備免費提供：ERP系統操作 2.視完成度提供專案委託費用或額外薪資 3.其它外部講師指導 4.實作軟體免費提供：FB/IG系統操作帳號 5.提供其它內部教育訓練課程</p>

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
數位推進室幕僚學院	臺中市機械業二代協會	以「平等、開放、透明、互信、合作」為基礎，成立社團法人「台中市機械業二代協會」。成為台灣最大、最活躍的二代接班組織，持續帶動台灣企業二代族群的發展。 本協會每月至少舉辦一場學術性課程、活動、研討會或參訪，透過活動增進會員們對產業、管理及營運等相關知識。	青年會於機械業或製造業進行場域實作，協助企業建立數位轉型推進是，進而解決企業痛點。 1. 利用數位工具： (a) Google Analytics, Microsoft Dynamics 365, Salesforce等工具，為企業解決行銷、客服、CRM等問題。 (b) 運用Power BI，為企業打造智能產線，進而建構智能工廠。 2. 透過機聯網及物聯網技術，蒐集產線資料，進而進行分析，找出關鍵指標因子，提升產線效率。 3. 建構視覺檢測系統，進行線上瑕疵檢測，提升產線效率，降低出貨不良率。 4. 了解機械業或製造業流程。藉由推動無紙化、電子化的過程中，了解企業如何從接單到出貨。
領域	地區/培育人數		
其他	中部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
企業營運RPA流程自動化	台中精機廠股份有限公司 成立於1954年，主產品為工具機，2020年打造工具機典範智慧工廠，轉動台灣工具機產業升級的齒輪，8條工具機智慧組裝線與4條全自動智慧加工生產線，集合數位化、零碳與智慧化功能，將黑手產業翻轉為零污染工業。為追求ESG永續經營，台中精機以綠建築智慧工廠打造綠色供應鏈，更積極實踐線能減碳的ESG零碳經濟，將在2025減碳25%、2030減碳50%，於2050達淨零目標，攜手上下游啟動永續減碳計畫。	ESG永續思維工作坊 台灣將在2024年開徵碳費，預計第一波課徵對象為287家排碳大戶，因此企業迫在眉睫的需求就是做碳管理，最迫切需求的便是熟悉企業永續發展及零碳轉型的人才，想讓自己成為時下最夯的人才嗎？快來加入「台中精機」，我們有信心培育T大使成為炙手可熱的企業永續ESG人才！	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週二、三、四全天 地點：臺中市南屯區精科中二路1號 資源： 1. 其它外部講師指導 2. 提供其它內部教育訓練課程 3. 午餐
客戶關係管理流程平台規劃建置	先捷實業股份有限公司 先捷從1985年創立，長年以來全心投入於放電加工機的計生產製造，希望就是要顛覆使用者對放電加工機加工速度慢的刻板印象，致力於研發高速放電加工速率，快速且精準地達到精細的加工表面粗細度。 為能夠有效提供客戶現今對於自動化產線需求，計劃公司內外都朝向數位化方式，給予我們內部有效資訊快速布達，因此也將外部與客戶聯繫方面，能夠更便利的取得最新的產品及產線資訊來提升整體競爭力。	企業營運RPA流程自動化 機器人流程自動化 (Robotic Process Automation; 簡稱RPA) 對企業營運帶來很大的影響力，透過良好的流程規劃及RPA架設，協助企業能有更有效的工作產出。 培養優秀的邏輯能力，針對流程、工作便利性、產品服務性提案並制定出適合的自動化流程規劃。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)設 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週一、三、四全天 地點：臺中市烏日區學田路359號 資源： 1. 實作設備免費提供[電腦及微軟企業版帳號密碼] 2. 提供其它內部教育訓練課程
綠色製造管理	中陽實業股份有限公司 創業期為日本知名縫紉機廠牌做零件代工多年，後往模型飛機、汽車、船之搖控引擎、二行程引擎等代工製造，自行研發製造二行程引擎並以CY品牌行銷。擁有ISO-9001認證、IATF-16949認證，成功轉型跨足日本原裝汽車零件代工精密部品，現今公司內部自動化機械、加工夾治具、量具，皆能自行設計、製造，超過50年傳統製造經驗，超過百台機械產能，產線式的大量生產規劃與少量多樣的彈性產線，接受多種材質的加工。	綠色製造管理 綠色製造管理是這幾年的趨勢，透過導入EMS、MES等的數位工具，來提升生產效率並降低碳排放量。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週三、四全天 地點：臺中市潭子區昌平路三段178巷2號 資源： 1. 實作設備免費提供[電腦設備、會議設備、ERP系統帳號、MES系統帳號等] 2. 實作軟體免費提供[ERP系統帳號、MES系統帳號] 3. 提供其它內部教育訓練課程
數位行銷工具相關整合	台華精技股份有限公司 創立於2000年，目前為中部頗具規模板金加工製造商之一。營運項目主要以精密機械板金的代工、提供產品開發與設計服務，以及大量與客製化生產為主。從外型與結構設計、3D模擬、圖面繪製、雷射切割與沖孔至攻牙植釘、折彎成型、及研磨焊接組立，到最後委外表面處理、組裝成品或半成品出貨至客戶端的服務，一貫化ISO生產作業與管理。目前主要60%為日本客戶的板金代工，並努力拓展其他國外如歐美市場的業務。	數位行銷工具相關整合 協助公司社群行銷的運營強化、產品創意發想、行銷活動企劃、多媒體製作，與客戶CRM管理等	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週一下午、週二周三全天、週四上午 地點：臺中市南屯區精科六路二號 資源： 1. 實作設備免費提供[雷雕機、機台] 2. 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 3. 提供其它內部教育訓練課程、外部講師指導 4. 實作軟體免費提供[繪圖軟體、板金ERP] 5. 企業參訪、現場實習

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
數位推進室幕僚學院	臺中市機械業二代協會	以「平等、開放、透明、互信、合作」為基礎，成立社團法人「台中市機械業二代協會」。成為台灣最大、最活躍的二代接班組織，持續帶動台灣企業二代族群的發展。	青年會於機械業或製造業進行場域實作，協助企業建立數位轉型推進是，進而解決企業痛點。 1. 利用數位工具： (a) Google Analytics, Microsoft Dynamics 365, Salesforce等工具，為企業解決行銷、客服、CRM等問題。 (b) 運用Power BI，為企業打造智能產線，進而建構智能工廠。 2. 透過機聯網及物聯網技術，蒐集產線資料，進而進行分析，找出關鍵指標因子，提升產線效率。 3. 建構視覺檢測系統，進行線上瑕疵檢測，提升產線效率，降低出貨不良率。 4. 了解機械業或製造業流程，藉由推動無紙化、電子化的過程中，了解企業如何從接單到出貨。
領域	地區/培育人數	本協會每月至少舉辦一場學術性課程、活動、研討會或參訪，透過活動增進會員們對產業、管理及營運等相關知識。	
其他	中部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
客戶關係管理	台灣懷霖工業股份有限公司 台灣懷霖工業股份有限公司成立於1997年，為多角化經營公司，專注於航空貨櫃、貨盤、貨網、半導體及航太設備鍍金的專業設計製造廠。為亞太地區唯一取得台灣、美國及歐盟民航局之航空技術標準見認證的廠商，並在AS9100認證的品質系統下生產所有產品，客戶遍及美洲、歐洲、亞洲、非洲及大洋洲。由機械鍍金起家，轉型進入航太產業，再衍生出半導體及光電產業用運輸設備之客製化生產，將服務的觸角伸至更多產業及國家。	客戶關係管理 懷霖工業計劃啟動一個新專案，以解決舊有網站系統的不足之處。現行系統傳統架構，缺乏RPA（機器人流程自動化）及客戶數據分析功能，限制了效率和競爭力。為此將推動新專案，著眼於ERP（企業資源規劃）和網站的串聯，透過引入先進的數位工具，提高生產效率、加強客戶互動和擴展業務能力。這將包括整合RPA技術以自動化繁瑣工作，並加入數據分析功能以提供深入的客戶洞察。這個專案將為懷霖工業打造一個現代化、高效率的數位生態系統，有助於提升競爭優勢並推動業務的可持續發展。透過導入數位工具整合現有網站服務，以解決目前ERP無法有效串連CRM及客戶回饋系統，並進一步透過RPA自動化將相關客戶目前資訊及狀態呈現在儀表板。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週一下午、週二週三上午、週五全天 地點：臺中市西屯區科園二路20號 資源： 1. 實作設備免費提供[CRM系統平台] 2. 會視實際狀況提供相關的資源支持專案之進行
程式應用資料監控及行銷規劃	信益工業股份有限公司 設計與製造銻合金熱室壓鑄機、鋁合金冷室壓鑄機及相關自動化周邊設備，以自有品牌SIMHOPE銷售全球。客戶群包括壓鑄代工廠以及多個領域品牌商，如：家用五金、衛浴五金、服飾五金。具有機構設計/組配、精密加工、機電整合，及噴漆焊接等多樣化生產能力，除了標準品之外，也提供客製化服務。	程式應用資料監控及行銷規劃 (第一組)利用RPA或其他自動化程式，將ERP系統上，從訂單到詢價這一段的手動流程自動化，解決因人工詢價耗工耗時的現象。 (第二組)配合智慧機械趨勢，為客戶開發產線戰情監控系統，監控系統將能夠即時提供生產資訊、品質狀況、維修保養提醒、簡易耗材線上採購功能，等，搭配UI/UX，提高使用者體驗。建置本產品的專頁、產品介紹、社群文案、關鍵字。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 期初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週二、三、四 全天 地點：彰化縣北斗鎮四海路二段79號 資源： 1. 實作設備免費提供[電腦(筆電或桌機)、ERP帳號] 2. 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 3. 提供其它內部教育訓練課程、外部講師指導 4. 實作軟體免費提供[微軟或其他廠商RPA帳號] 5. 午餐
工具機零組件設備健康診斷開發應用	豪力輝工業股份有限公司 豪力輝工業股份有限公司成立於1983年，初期以製造生產各種精密磨床、銑床機械配件，現在更跨足刀具等多樣性的研發。本公司一向在產品的品質、精準度等各方面要求嚴謹並已與歐美日國家並駕齊驅，因而廣受國內、外客戶及愛用者一致的好評。除了內銷之外，更外銷至德國、法國、新加坡、香港、東南亞、東北亞及歐美等各地區。並依據JIS以及其他國際標準，嚴格控制產品之品質，更進一步通過TUV之ISO9001:2019	工具機零組件設備健康診斷開發應用 建立物聯網概念、學習不同感測器運用，透過PC、平台、APP收集工具機零組件空轉之振動訊號，做時頻域、RMS分析，運用深度學習類神經網路進行訓練，結合機械元件原理來判斷設備狀態以提高生產效率。過程中培養基本圖學能力、3D列印原理與實際操作打樣治具提升自我能力。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週二、三、四 全天 地點：臺中市大雅區上雅里雅環路二段120巷10弄31號 資源： 1. 其它外部講師指導 2. 提供其它內部教育訓練課程 3. 午餐
客戶關係管理與銷售流程優化	如陽科技股份有限公司 如陽科技成立於1981年，以開發、生產及銷售無刷馬達、感應馬達、齒輪箱及驅動器、控制器等產品。我們為對應市場需求及環境發展為導向，進行多產品研發與生產，同時也提供產品客製的服務，並透過SEO及實體展會方式拓展客戶，產品廣泛應用於自動化設備，食品機械，包裝機械，輸送設備，手工具，運動器材等多領域，產品銷售超過22個國家。	客戶關係管理與銷售流程優化 導入數位工具，進行產品行銷(例如：平面設計的簡報,海報,操作手冊,型錄)及客戶關係管理。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 3/29，週二至週四，視狀況排週五 初培訓51小時，期中回訓20小時 地點：臺中市大雅區四德里中清路三段739號 臺中市南屯區精科中二路1號	【企業實作課】 時間：4/1 - 7/19 週二、三、四 全天 地點：彰化縣二林鎮科技南路68號 臺中市北區忠明路151巷3號 資源： 1. 實作設備免費提供[GA, Teams, ERP系統] 2. 午餐

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
MarTech數位行銷科技學院	亞太行銷數位轉型聯盟協會	AMT協會將在AI大數據時代，扮演平台的角色，讓行銷科技業者可以認識B2C的企業，同時讓業者的產品及工具有更多曝光及學習的機會；另一方面，讓B2C的企業可以認識新的行銷科技，在企業轉型的過程中，找到有用的工具及服務。	AMT協會為台灣第一個由民間發起的企業MarTech 數位行銷力促進團體，對接臺灣行銷科技資源與B2C企業，以行銷科技帶動臺灣產業數位轉型。本次7家合作的實作企業中，皆為觀光零售業知名品牌，具備一定數位轉型能量及代表性，且對數位轉型皆有投入經驗，可提供足夠之培育能量，加上學院本身具數位轉型經驗豐富之業師，可帶領數位青年再次有效實踐場域MarTech轉型應用，共同推動企業品牌價值、引導品牌營收成長。今年度以「觀光零售業」為主，主題為「社群行銷與 OMO 整合」，7家合作實作企業有：石城實業(3點一刻)、沃農士食品(阿聰師)、薰衣草森林、寶熊漁具、台灣農創興業、世磊實業、樹德企業。
領域	地區/培育人數	1. 推動B2C企業數位轉型 2. 培育行銷科技數位轉型人才 3. 提升B2C企業行銷科技應用能力 4. 接軌全球行銷科技資源	
科技行銷	中部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
數位整合行銷	石城實業股份有限公司 石城實業於1991年創立「3點一刻」品牌，創立之初憑藉家族百年製茶經驗，全球首創「真茶葉、真奶茶」的茶包式奶茶，採用原片茶葉，以台灣烏龍茶搭配紅茶作為基底，打破傳統粉末形式的即溶奶茶，精製成茶包，呈現茶葉最初的面貌，寓意希望消費者能在下午茶時刻放鬆步調，愜意享受一杯奶茶；現以「健康、快速、美味」訴求出發，打造沖泡飲品市場龍頭，從「產地到餐桌」的商品一條龍服務，提供消費者安心選購的產品。	行銷企劃 1. 自媒體管理(FB、IG、YT) 2. 影音企劃(企劃/拍攝/剪輯) 3. 素材貼文圖片(規劃/拍攝) 4. 電商上架產品圖(規劃製作) 5. 市場調查 6. 新品開發專案管理 7. 聯名品規劃 8. 活動規劃	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週二週四下午，週三週五全天地 地點：臺中市西屯區台灣大道四段847號15樓資源： 1. 實作設備免費提供[單眼相機、攝影設備] 2. 實作軟體免費提供[社群操作帳號、威力導演、AI、PS軟體] 3. 提供其它內部教育訓練課程
數位媒體推動行銷推廣	沃農士食品股份有限公司 阿聰師的糕餅主意為台中地區知名糕餅烘培業，在北中南皆設有販售據點，以及DIY手作體驗。 品牌傳遞價值： 「每個人，都該有自己的家鄉味」的心情，原料堅持選用地、使用優質在地農產，照顧農民，推動社會企業責任。	行銷推廣 數據分析、社群行銷、活動設計	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週二、三、四全天 地點：臺中市大安區福興里興安路168號 資源： 實作設備免費提供[提供公司系統、數據分析平台、社群軟體之帳號操作]
會員社群行銷及客戶關係管理	薰衣草森林股份有限公司 當前品牌及介紹： • 《薰衣草森林》夢想體驗、餐飲與商品 • 《薰衣草森林select》香氛保養、香草商品與職人選品 • 《桐花村》客家文化、餐飲與周邊商品 • 《心之芳庭》莊園婚禮、宴會、遊憩、餐飲與商品 • 《緩慢》傳遞慢體驗在地民宿 • 《尋路》展現自我風格和生活態度的民宿	社群行銷、客戶關係管理 1. 規劃並執行會員之專屬活動、包含線上活動及遊程活動。 2. 依用戶旅程制定對應經營策略，設定並追蹤對應成效指標。 3. 規劃並執行短/中/長期會員行銷計畫，並透過CRM工具規劃溝通排程。 4. 持續優化溝通成效，開啟率、點擊率等。 5. 資料分析系統導入參與及操作。 6. 透過資料分析研究會員行為、購買週期、活動檔期成效。 7. 定期追蹤KPI指標並提出成效報告。	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週一至週五全天 地點：臺中市西屯區朝富路232號2樓 資源： 1. 實作設備免費提供[ERP系統操作] 2. 實作軟體免費提供[CRM系統帳號] 3. 提供其它內部教育訓練課程
低碳遊程~「潭」故事	寶熊漁具股份有限公司 寶熊漁樂碼頭為全台唯一釣魚主題園區，也是全球唯一釣具觀光工廠，設立核心目標是為推展友善釣魚活動，認識海洋文化與環境教育，宣導減塑減碳的具體作為等。	社群行銷 推廣永續旅遊低碳遊程行銷潭子，以自行車慢遊走讀潭子人文地景及生活，結合商團店家、社區與在地連結，透過數據分析及數位行銷，將旅遊的感動散播分享，拓展商機。 - 調查消費者對自行車遊程意願及分析，並瞭解顧客的需求 - 遊程拍攝影音製作 - 數位行銷推播目標群 - 遊程滿意度問券統計分析 - AI.Trip開發數位體驗與在地連結 - 遊程碳足跡紀錄	【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓	【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19 週一週二下午、週三全天、週四週五下午 地點：臺中市潭子區中山路三段11號 資源： 實作軟體免費提供[FB/IG / Google Analytics/Canva操作]

第五屆第一梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：3/4 - 7/19

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
MarTech數位行銷科技學院	亞太行銷數位轉型聯盟協會	AMT協會將在AI大數據時代，扮演平台的角色，讓行銷科技業者可以認識B2C的企業，同時讓業者產品及工具有更多曝光及學習的機會;另一方面，讓B2C的企業可以認識新的行銷科技，在企業轉型的過程中，找到有用的工具及服務。	AMT協會為台灣第一個由民間發起的企業MarTech 數位行銷力促進團體，對接臺灣行銷科技資源與B2C企業，以行銷科技帶動臺灣產業數位轉型。本次7家合作的實作企業中，皆為觀光零售業知名品牌，具備一定數位轉型能量及代表性，且對數位轉型皆有投入經驗，可提供足夠之培育能量，加上學院本身具數位轉型經驗豐富之業師，可帶領數位青年再次有效實踐場域MarTech轉型應用，共同推動企業品牌價值、引導品牌營收成長。今年度以「觀光零售業」為主，主題為「社群行銷與 OMO 整合」，7家合作實作企業有：石城實業(3點一刻)、沃農士食品(阿聰師)、薰衣草森林、寶熊漁具、台灣農創興業、世嘉實業、樹德企業。
領域	地區/培育人數	1. 推動B2C企業數位轉型 2. 培育行銷科技數位轉型人才 3. 提升B2C企業行銷科技應用能力 4. 接軌全球行銷科技資源	
科技行銷	中部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
農漁畜業經濟體整合行銷推廣企劃	<p>台灣農創興業股份有限公司</p> <p>在全球競爭市場中，雖然農業面對艱鉅的挑戰，但仍有許多人默默在認真打拼，希望找出臺灣農產品在市場上的競爭優勢，讓優質的臺灣農業重新找到亮點。台灣農創係由臺中市霧峰區、大肚區、大雅區、沙鹿區、神岡區、烏日區、龍井區等七家農會擔任發起人共同設立，新增臺中市清水區、大安區、大里區、豐原區、花蓮縣壽豐鄉農會、彰化區漁會、天元一系投資，目前共計14家農漁會共同組成。</p>	<p>農漁畜業經濟體整合行銷推廣企劃</p> <p>在全球競爭市場中，雖然農業面對艱鉅的挑戰，但仍有許多人默默在認真打拼，希望找出臺灣農產品在市場上的競爭優勢，讓優質的臺灣農業重新找到亮點。台灣農創係由臺中市霧峰區、大肚區、大雅區、沙鹿區、神岡區、烏日區、龍井區等七家農會擔任發起人共同設立，新增臺中市清水區、大安區、大里區、豐原區、花蓮縣壽豐鄉農會、彰化區漁會、天元一系投資，目前共計14家農漁會共同組成。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓</p>	<p>【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19 週二、三、四全天 地點：臺中市霧峰區四德路10號四樓 資源： 門市銷售與網路電商</p>
CRM系統優化及再行銷規劃、社群行銷操作	<p>世嘉實業股份有限公司</p> <p>世嘉實業股份有限公司創立於西元1993年3月1日，是進口高級廚電設備的專業服務公司。多年來以高品質的服務、優異的代理實力，以及持續不斷導入最新人性化的科技產品，成為進口廚房家電、淨水設備業界的佼佼者，全心致力於提供國人更精緻、完善的廚房設備。</p>	<p>社群網路行銷、客戶關係管理</p> <ul style="list-style-type: none"> CRM標準化及再行銷操作 公司內部知識庫建置 	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓</p>	<p>【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19 週二、三、四全天 地點：臺中市西屯區環中路二段302號 資源： 提供其它內部教育訓練課程</p>
數位社群關係科技行銷	<p>樹德企業股份有限公司</p> <p>品牌策略中心：商場營運、行銷規劃、品牌設計等等</p>	<p>社群行銷、客戶關係管理、短影音製作</p> <ol style="list-style-type: none"> 社群媒體操作 數位線上客群開發及分析 行銷活動企劃規劃 數位媒體製作 	<p>【基礎培力營】 期間：3/4 - 3/7，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【主題學院課】 時間：3/11 - 4/5 週期待確認 期初培訓63小時，期中回訓20小時 地點：臺中市綠川東街20號3樓</p>	<p>【企業實作課】 時間：4/8 - 7/19週一、三、四、五全天 地點：南投縣工業南六路六號 資源：無</p>